

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Hasil yang Diharapkan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Hakikat Penelitian Pengembangan.....	10
2.1.1. Langkah-Langkah Penelitian Pengembangan	11
2.1.2. Perangkat Penilaian	12
2.2. Materi Kultur Jaringan	14
2.3. Penilaian Otentik.....	24
2.4. Tujuan Dan Prinsip Penilaian Otentik.....	26
2.5. Manfaat Penggunaan Penilaian Otentik.....	26
2.6. Pengembangan Penilaian Otentik	28
2.6.1. Penentuan Standart.....	28
2.6.2. Penentuan Tugas Otentik	29
2.6.3. Pembuatan Kriteria.....	30
2.6.4. Pembuatan Rubrik	31
2.7. Penilaian Aktivitas	32
2.8. Macam-Macam Penilaian Otentik.....	33
2.8.1. Penilaian Kinerja.....	34
2.8.1.1. Penilaian Proyek (<i>Project Assessment</i>).....	38
2.8.1.2. Penilaian Portofolio (<i>Portfolio Assessment</i>)	40
2.8.1.3. Penilaian Diri Sendiri (<i>Student Self Assessment</i>)	42
2.8.1.4. Penilaian Tertulis (<i>Written Assessment</i>).....	43
2.9. Penelitian Yang Relevan	46
2.10. Kerangka Konseptual	47

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian	48
3.2. Populasi	48
3.3. Jenis Penelitian	48
3.4. Penelitian Pengembangan Perangkat Penilaian	48
3.4.1. Model Pengembangan Perangkat Penilaian (Brog And Gall).....	49
3.5. Jenis Data	51
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	51
3.6.1. Angket	51
3.6.2. Pengujian Efektifitas Produk.....	52
3.7. Teknik Analisis Data.....	52
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Produk Awal	55
4.2. Penyajian Data Hasil Uji Coba	56
4.2.1. Penilaian Ahli Materi	56
4.2.2. Penilaian Ahli Desain.....	59
4.2.3. Analisis Data Produk Oleh Tim Validasi.....	62
4.2.3.1. Analisis Data Hasil Penilaian Ahli Materi	62
4.2.3.2. Analisis Data Hasil Penilaian Ahli Desain.....	64
4.3. Data Hasil Uji Coba Perorangan Dan Uji Coba Kelompok.....	66
4.3.1. Uji Coba Perorangan	66
4.3.2. Uji Coba Kelompok Kecil.....	68
4.3.3. Uji Coba Kelompok Besar	69
4.4. Analisis Data Produk Hasil Uji Coba.....	71
4.4.1. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	72
4.4.2. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	73
4.4.3. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar	74
4.5. Uji Kelayakan Dan Efektifitas Produk.....	75
4.6. Revisi Produk.....	76
4.7. Pembahasan.....	77
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Implikasi.....	80
5.3. Saran.....	81
 DAFTAR PUSTAKA	 82