

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Model optimum pendistribusian produk pada PT. Kalbe Farma Tbk dengan menggunakan metode *Goal Programming* adalah mengoptimalkan jumlah kendaraan yang digunakan untuk pendistribusian produk dan mengoptimalkan biaya distribusi. Penelitian menghasilkan :

1. Jumlah optimum kendaraan yang digunakan :
 - a. Kendaraan berkapasitas 2 ton
 - PT. Indomarco Prismatama menggunakan 7 unit kendaraan
 - PT. Midi Utama Indonesia menggunakan 5 unit kendaraan
 - PT. Trans Retail Indonesia menggunakan 7 unit kendaraan
 - PT. Sumber Alfaria Trijaya menggunakan 6 unit kendaraan
 - PT. Matahari Putra Prima menggunakan 6 unit kendaraan
 - b. Kendaraan berkapasitas 4 ton
 - PT. Indomarco Prismatama menggunakan 4 unit kendaraan
 - PT. Midi Utama Indonesia menggunakan 3 unit kendaraan
 - PT. Trans Retail Indonesia menggunakan 3 unit kendaraan
 - PT. Sumber Alfaria Trijaya menggunakan 3 unit kendaraan
 - PT. Matahari Putra Prima menggunakan 3 unit kendaraan
 - c. Kendaraan berkapasitas 8 ton
 - PT. Indomarco Prismatama menggunakan 2 unit kendaran
 - PT. Midi Utama Indonesia menggunakan 1 unit kendaran
 - PT. Trans Retail Indonesia menggunakan 2 unit kendaran
 - PT. Sumber Alfaria Trijaya menggunakan 2 unit kendaran
 - PT. Matahari Putra Prima menggunakan 2 unit kendaran
2. Biaya distribusi optimum :
 - a. Kendaraan berkapasitas 2 ton

Biaya distribusi optimal adalah Rp. 33.263.760 dimana biaya distribusi sebelumnya Rp. 38.790.000 sehingga dapat menghemat biaya sebesar Rp. 5.526.240.

b. Kendaraan berkapasitas 4 ton

Biaya distribusi optimal adalah Rp. 33.127.392 dimana biaya distribusi sebelumnya Rp. 38.790.000 sehingga dapat menghemat biaya sebesar Rp. 5.662.608.

c. Kendaraan berkapasitas 8 ton

Biaya distribusi optimal adalah Rp. 36.686.784 dimana biaya distribusi sebelumnya Rp. 38.790.000 sehingga dapat menghemat biaya sebesar Rp. 2.103.216.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian untuk perbaikan pada perusahaan dan penelitian selanjutnya :

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah lokasi pendistribusian serta jenis produk yang didistribusikan sehingga pihak PT. Kalbe Farma Tbk dapat mempertimbangkan pemakaian metode *Goal Programming* untuk mengoptimalkan jumlah kendaraan yang digunakan sehingga diperoleh biaya distribusi yang optimal. Dengan menggunakan aplikasi *QM for Windows* atau sejenisnya dalam menentukan jumlah kendaraan optimum yang digunakan untuk pendistribusian produk.
2. Dalam penelitian selanjutnya disarankan melakukan kombinasi kendaraan yang digunakan untuk penyaluran produk ke setiap konsumen sehingga diperoleh biaya distribusi yang paling optimal.