

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia	11
Gambar 2.1 Taksonomi Bloom Ranah Kognitif	18
Gambar 2.2 Kerucut Pengalaman (<i>the cone of experience</i>) Edgar Dale	35
Gambar 2.3 Data Pengguna Media Sosial Aktif Didunia	47
Gambar 2.4 Aplikasi Messenger Tertinggi Didunia	51
Gambar 2.5 Tampilan <i>text whatsapp</i>	51
Gambar 2.6 Tampilan Pesan Multimedia	53
Gambar 2.7 Tampilan <i>Emoticon</i>	54
Gambar 2.8 Tampilan <i>Call</i>	54
Gambar 2.9 Tampilan <i>Whatsapp</i> Grup	55
Gambar 2.10 Alur Kerangka Berpikir	68
Gambar 3.1 Alur pengembangan Dick & Carey	72
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Model Pengembangan Borg & Gall	80
Gambar 4.1 Flowchat tahap – tahap uji coba produk pengembangan media Aplikasi Pesan Instan.....	107
Gambar 4.2 Diagram Batang Perolehan Skor Empiris Produk aplikasi pesa instan whatsapp.....	123
Gambar 4.3 Histogram Hasil Belajar IPS Dengan Produk Media Aplikasi Pesan Instan Whatsapp.....	128
Gambar 4.4 Histogram Hasil Belajar IPS Tanpa Produk Media Aplikasi Pesan Instan Whatsapp.....	130