

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS	
PENELITIAN	16
A. Kajian Teoritis	16
1. Hakikat Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)	16
1.1 Pengertian Belajar	16
1.2 Pengertian Hasil Belajar	17
1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar	23
1.4 Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)	25
2. Media Pembelajaran	27
2.1 Pengertian Media Pembelajaran	27
2.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	29
2.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	34
2.4 Kriteria Pemilihan Media	36

2.5 Prinsip-Prinsip Pengembangan Media untuk Pembelajaran	38
3. Pembelajaran Daring	39
3.1 Pengertian Pembelajaran Daring	39
3.2 Manfaat Pembelajaran Daring	41
3.3 Kelebihan dan Kekurangan Pembelajaran Daring	43
3.4 Karakteristik dan prinsip pembelajaran daring	46
4. Sosial Media Sebagai Media Pembelajaran	47
4.1 Layanan Aplikasi Pesan Instan <i>Whatsapp</i>	49
4.1.1 Hakikat <i>Whatsapp</i>	49
4.1.2 Manfaat dan Fitur-Fitur <i>WhatsApp</i>	51
5. Media Video Pembelajaran	56
5.1 Pengertian Media Video Pembelajaran	56
5.2 Karakteristik Dan Tujuan Media Video	57
6. Pengembangan Aplikasi Pesan Instant <i>WhatsApp</i> Dalam Pembelajaran IPS	59
B. Penelitian Yang Relevan	61
C. Kerangka Berpikir	65
D. Pengajuan Hipotesis	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Desain Penelitian	70
B. Tempat dan Waktu Penelitian	75
C. Populasi dan Sampel Penelitian	76
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	76
E. Prosedur Penelitian	79
F. Tahap Perlakuan Kefektifan Produk	85
1. Desain Perlakuan	85

2. Prosedur Perlakuan	86
3. Pengontrolan Perlakuan	87
G. Metode Pengumpulan Data	89
H. Instrumen Pengumpulan Data	90
1. Instrumen Tes Objektif	91
a. Uji Validitas Tes	92
b. Uji Realibilitas Tes	93
c. Uji Tingkat Kesukaran Tes	94
d. Uji Pembeda Tes	94
2. Instrumen ahli media, ahli materi, ahli desain dan angket siswa	95
I. Teknik Analisis Data	97
1. Deskripsi Data	99
2. Uji Persyaratan Analisa	100
a. Uji Normalitas	100
b. Uji Homogenitas	101
c. Uji Hipotesis	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	104
1. Deskripsi Produk Awal	104
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	108
2.1 Analisis Data Penilaian Ahli Materi Pembelajaran	108
2.2 Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran	111
2.3 Analisis Data Penilaian Ahli Media Pembelajaran	114
2.4 Data Hasil Uji Coba Perorangan	116

2.5 Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	118
2.6 Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	119
3. Analisis Data.....	121
3.1 Analisis Data Hasil Penilaian Ahli Desain Pembelajaran, Ahli Media, Ahli Materi, Uji Coba Perorangan, Uji Coba Kelompok Kecil Dan Uji Coba Lapangan	122
4. Revisi Produk	123
B. Hasil Penelitian Uji Coba Efektifitas Produk	125
1. Deskripsi Data penelitian	127
2. Uji Persyaratan Analisis	130
a. Uji Normalitas	130
b. Uji Homogenitas	131
c. Uji Hipotesis	131
C. Pembahasan Hasil Penelitian	135
D. Keterbatasan Penelitian.....	138
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI.....	139
A. Kesimpulan	139
B. Implikasi	140
C. Saran	141
Daftar Pustaka	143
Lampiran	149