

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penelitian terkait pengembangan media produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* berupa video pembelajaran pada materi keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian menyimpulkan bila:

1. Produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* pada materi keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian pada siswa kelas VIII SMP Negeri 2 Sumbul memiliki hasil yang sudah layak pada produk akhir yang diujicobakan kepada pengguna. Hal ini dilihat Berdasarkan tahapan-tahapan yang dilakukan, yaitu validasi pakar desain pembelajaran, pakar media, pakar materi, pengujian secara per individu, pengujian pada kelompok kecil, dan pengujian lapangan terbatas. Didapatkan hasil penilaian pada semua hal tersebut memperoleh total skor 94,71 , hal ini dapat dikategorikan dalam kategori “Sangat Layak”.
2. Melalui hasil olah data, nilai rerata hasil pembelajaran peserta didik yang diajarkan dengan menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* pada materi keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian dengan hasil belajar siswa yang diajarkan tanpa menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* (konvensional) pada keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian

menunjukkan bila siswa yang diajarkan dengan menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* “**lebih efektif**” daripada siswa yang diajarkan tanpa menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* (konvensional). Hal ini ditunjukkan Berdasarkan hasil uji t ke tingkat signifikan  $\alpha = 0,05$ , hasil uji hipotesis bagi hasil belajar di dua kelas sesudah diberikan perlakuan berarti didapat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,162 > 1,671$ , yang artinya bahwa disimpulkan ada penolakan bagi ( $H_0$ ) sedangkan ( $H_a$ ) diterima. Atas hasil yang didapat, yaitu hipotesis penelitian, menjelaskan bila hasil pembelajaran ilmu sosial meningkat selama mempergunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* dibandingkan dengan tanpa menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp*.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian pengembangan aplikasi pesan instan *WhatsApp* pada keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian memiliki implikasi yang tinggi dibandingkan pembelajaran tanpa menggunakan aplikasi pesan instan *WhatsApp* terlebih dalam kondisi pembelajaran daring pada masa kini.

Adapun implikasi yang dimaksud, yaitu:

1. Produk media pengembangan aplikasi *WhatsApp* pada materi keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian dikembangkan untuk kebutuhan pembelajaran masa kini yaitu pembelajaran daring. Hal ini

dikembangkan untuk membantu siswa untuk tetap efektif dan aktif belajar sekalipun dalam kondisi apa saja.

2. Produk media yang dikembangkan yaitu produk media media pengembangan aplikasi pesan instan *WhatsApp* pada materi keunggulan dan keterbatasan antar-ruang dan keterlibatan pelaku ekonomi pada suatu perekonomian memberikan sumbangan praktis untuk pendidik dan sekolah terkait kegiatan belajar mengajar: media ini bisa dipergunakan menjadi kelengkapan media pembelajaran bagi materi IPS.
3. Hasil kajian ini pun bisa dijadikan pertimbangan terhadap guru guna memilih media yang efektif namun praktis digunakan dalam pembelajaran khususnya pada pembelajaran daring/*online*.
4. Penerapan / implementasi pembelajaran dengan media ini memberikan peluang dan kesempatan kepada siswa unyuk dapat belajar mandiri, belajar bisa kapan maupun di mana saja, sehingga peserta didik bakal mendapat hasil pembelajaran optimal sekalipun dalam kondisi belajar mengajar secara daring.

### C. Saran

1. Disarankan kepada guru untuk menggunakan produk media aplikasi pesan instan *WhatsApp* berupa video pembelajaran untuk memaksimalkan hasil pembelajaran peserta didik pada materi pelajaran IPS.

2. Produk media pesan instan *WhatsApp* dapat dijadikan sebagai contoh bagi guru dalam bidang lain dalam mengembangkan media pembelajaran.
3. Diadakan pelatihan kepada guru untuk memperkenalkan dan memberikan keterampilan dalam memanfaatkan, membuat dan mendesain media pembelajaran sebagai alternative untuk meningkatkan hasil belajar dalam kondisi yang bagaimanapun.

