

ABSTRAK

Jessika Sortauli Siagian, NIM 7173343015. Pengaruh Pengetahuan Tentang IT Dan Pemanfaatan *E-Learning* Terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Medan Tahun Ajaran 2020/2021.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar produk kreatif kewirausahaan pada siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara pengetahuan tentang IT dan pemanfaatan *e-learning* terhadap hasil belajar produk kreatif kewirausahaan siswa. Jenis penelitian ini *expost facto* dengan jumlah populasi 105 siswa dan sampel penelitian berjumlah 83 siswa kelas XI Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah soal tes, angket, hasil nilai UAS dan observasi. Sebelum digunakan soal tes dan angket terlebih dahulu diuji valid dan reliabel, dari hasil pengujian kemudian dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan variabel Pengetahuan Tentang IT berpengaruh negative secara parsial terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu sebesar $(1.138 < 1.663)$ dengan nilai $sig < 0.05 = (0.259 < 0.05)$. Variabel Pemanfaatan *E-Learning* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $(7,987 > 1,663)$ serta nilai $sig < 0.05 = (0,000 < 0,05)$. Secara simultan variabel pengetahuan tentang IT dan pemanfaatan *e-learning* terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap hasil belajar dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $(38,286 > 2,71)$ dan nilai $sig = 0.000 < \alpha$ $(0,000 < 0,05)$. Hasil penelitian tersebut didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Eka Yusnaldi (2020) "Pengaruh Penggunaan *e-learning* dan wag terhadap hasil belajar" disimpulkan, bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan *e-learning* terhadap hasil belajar sebesar 70%.

Kata Kunci : Pengetahuan Tentang IT, Pemanfaatan *E-Learning*, Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan.

ABSTRACT

Jessika Sortauli Siagian, NIM 7173343015. The Influence Information Technology Of Knowledge and Utilization of E-Learning on Learning Outcomes of Creative Entrepreneurship Products for Class XI Students of Accounting Department, State Vocational High School 1 Medan, Academic Year 2020/2021.

The research problem is the low learning outcomes of entrepreneurial creative products in students. This research aims to determine whether the influence of the information technology of knowledge and the use of e-learning on the learning outcomes of students' creative entrepreneurship products. Type of research is ex post facto with a population of 105 students and the research sample is 83 students of class XI Accounting Department at SMK Negeri 1 Medan. Data collection techniques used test questions, questionnaires, school final grade and observations. Before being used, the test questions and questionnaires were tested for validity and reliability from the result of the collected questionnaire then analyzed using double linear regression and hypothesis testing.

The results showed that the variable information technology of knowledge had a partial negative effect on the Learning Outcomes of Entrepreneurial Creative Products with a value of $t\text{-count} < t\text{-table} = (1,138 < 1.663)$ with a sig value of $0.259 < 0.05 = (0.259 < 0.05)$. The variable of E-Learning Utilization has a positive and partially significant effect on the Learning Outcomes of Creative Entrepreneurship Products with a value of $t\text{-count} > t\text{-table} = (7.987 > 1.663)$ and sig value $< 0.05 = (0.000 < 0.05)$. Simultaneously, the variable information technology of knowledge and the use of e-learning has a positive and significant effect on learning outcomes with the value of $F\text{-count} > F\text{-table} (38.286 > 2.71)$ and the value of $\text{sig} = 0.000 < \text{from the value of } (0.000 < 0.05)$. These results of the results are supported by research conducted by Eka Yusnaldi (2020). The effect of using e-learning and its impact on learning outcomes, it is concluded that there is a positive and significant effect between the use of e-learning on learning outcomes by 70%.

Keywords: Information Technology Of Knowledge, Utilization of E-Learning, Learning Outcomes of Creative Entrepreneurship Products.