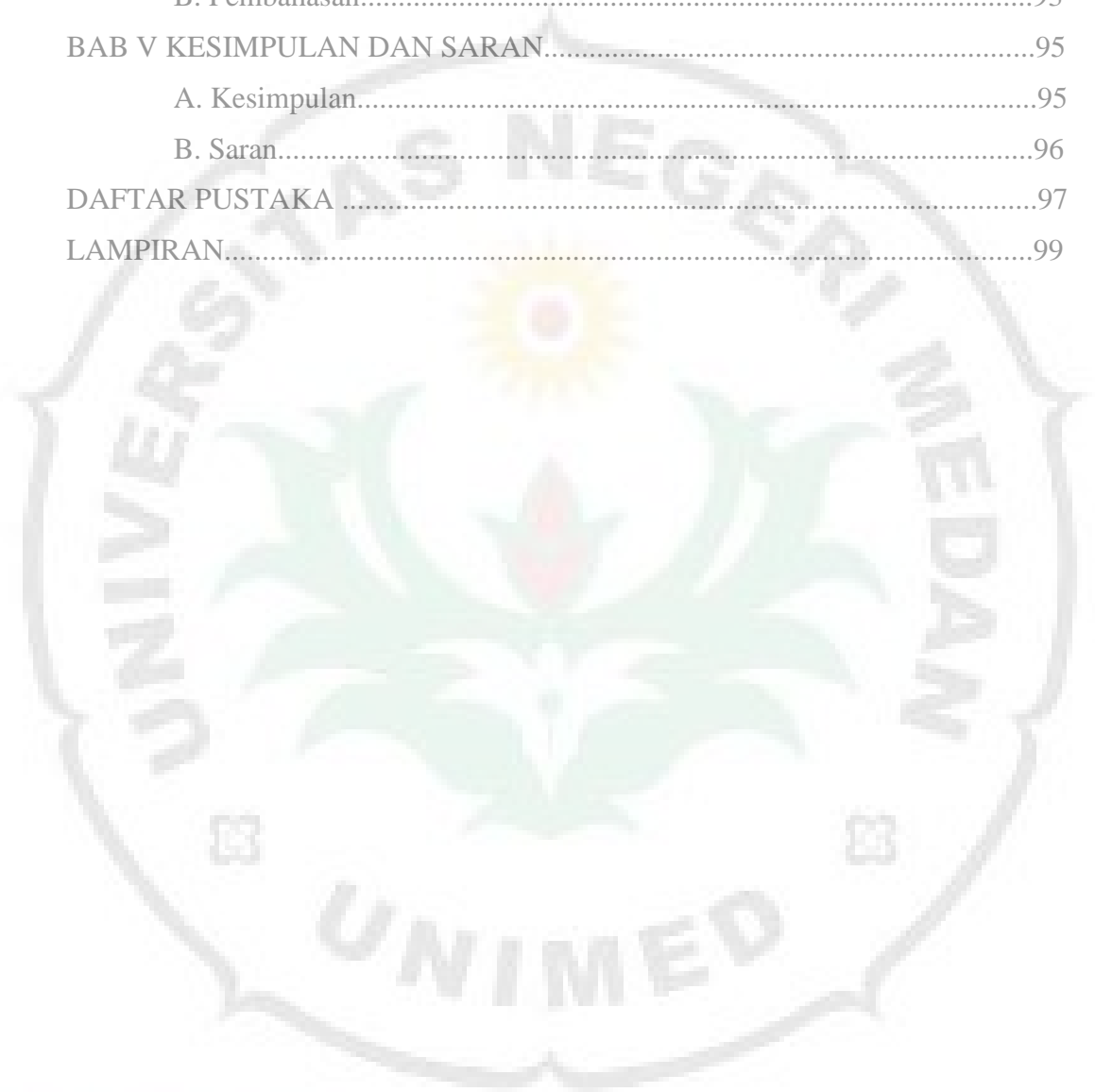


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teoritis.....	11
1. Hakikat Pembelajaran.....	11
2. Hakikat Hasil Belajar	13
3. Media Pembelajaran	15
a. Pengertian Media Pembelajaran	15
b. Fungsi Dan Manfaat Media	18
c. Jenis dan Klasifikasi Media Pembelajaran	22
d. Pemilihan Media Pembelajaran	24
4. Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	28
a. Pengertian Multimedia Pembelajaran.....	28
b. Manfaat Multimedia Pembelajaran.....	30
c. Karakteristik Media Dalam Multimedia Pembelajaran.	34
5. Pembelajaran Berbasis <i>Web-blog</i>	36
a. Pengertian Blog.	36
b. Pembelajaran Berbasis <i>Web-blog</i>	38
c. Landasan Teori Belajar Pada Pembelajaran Berbasis <i>Web - Blog</i>	40
6. Mata Pelajaran Elektronika Dasar	43

a. Teknik Elektronika Dasar	43
B. Penelitian Yang Relevan	45
C. Kerangka Berpikir	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Desain Penelitian.....	47
1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	47
2. Subjek dan Objek penelitian.....	47
3. Metode Penelitian	47
4. Model Pengembangan	48
5. Prosedur Penelitian Pengembangan	49
a. Tahap Analisis	51
b. Tahap Desain	52
c. Tahap Pengembangan	53
d. Tahap Implementasi.....	54
e. Tahap Evaluasi.....	54
B. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	54
1. Teknik Pengumpulan data	54
2. Instrumen Pengumpulan Data	55
C. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	65
1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	65
2. Tahap Desain (<i>Design</i>).....	66
3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	71
a. Validasi Dari Ahli Media.....	71
b. Validasi Oleh Ahli Materi	75
4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	78
a. Uji Coba Produk	78
1) Uji Coba Skala Kecil	79
2) Uji Coba Produk Skala Besar	83
3) Analisis Data Uji Efektivitas	89
b. Penyebaran Produk Kepada Siswa.	92

5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	93
B. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99



THE
Character Building
 UNIVERSITY