

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ..	<i>i</i>
Abstrak ..	<i>ii</i>
Kata Pengantar ..	<i>iv</i>
Daftar Isi ..	<i>vi</i>
Daftar Tabel ..	<i>ix</i>
Daftar Gambar ..	<i>x</i>
Daftar Lampiran ..	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN ..	1
1.1. Latar Belakang Masalah ..	1
1.2. Identifikasi Masalah ..	8
1.3. Batasan Masalah ..	9
1.4. Rumusan Masalah ..	9
1.5. Tujuan Penelitian ..	11
1.6. Manfaat Penelitian ..	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA ..	13
2.1. Kerangka Teoritis ..	13
2.1.1. Sejarah Perkembangan Media Sosial ..	13
2.1.2. Pengertian Media Sosial ..	14
2.1.3. Manfaat Media Sosial ..	15
2.1.4. Ragam dan Jenis Aplikasi Media Sosial ..	16
2.1.4.1. Whatsapp ..	17
2.1.4.2. Instagram ..	17
2.1.4.3. Youtube ..	18
2.2. Hasil Belajar ..	19
2.2.1. Pengertian Hasil Belajar ..	19
2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar ..	21
2.2.2.1. Faktor Internal ..	22
2.2.2.2. Faktor Eksternal ..	23
2.2.3. Hubungan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar ..	23
2.2.4. Pengukuran Hasil Belajar ..	26
2.3. Enam Tugas Kurikulum KKNI ..	26
2.3.1. Penilaian Enam Tugas ..	29
2.4. Penelitian yang Relevan ..	29
2.5. Kerangka Berpikir ..	30
2.5.1. Hubungan Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar.....	30
2.6. Hipotesis ..	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2. Jenis dan Desain Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sample	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.4. Variabel Penelitian	35
3.4.1. Variabel Bebas	35
3.4.2. Variabel Terikat	35
3.5. Definisi Operasional.....	35
3.6. Prosedur Penelitian.....	36
3.7. Instrumen Penelitian	38
3.7.1. Nilai UTS dan UAS Mahasiswa PSPB	38
3.7.2. Penyelesaian Enam Tugas Mahasiswa PSPB.....	38
3.7.3. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Media Sosial	39
3.8. Validasi Instrumen Penelitian	39
3.8.1. Uji Validasi Instrumen Penelitian	39
3.8.2. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	40
3.9. Teknik Analisis Data	41
3.9.1. Data UTS, UAS, dan Enam Tugas	41
3.9.2. Data Media Sosial	41
3.9.3. Uji Asumsi Klasik	42
3.9.3.1. Uji Normalitas	42
3.9.3.2. Uji Multikolinearitas	42
3.9.3.3. Uji Heteroskedastisitas	43
3.9.4. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.9.5. Uji Hipotesis	44
3.9.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44
3.9.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.9.5.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	46
4.1.1.1. Penggunaan Media Sosial	46
4.1.1.2. Hasil Belajar UTS, UAS dan Penyelesaian Enam Tugas.....	49
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	50
4.1.2.1. Uji Normalitas	51
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	51
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.3. Uji Hipotesis.....	53
4.1.3.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	54
4.1.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.1.3.3. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	58
4.1.3.4. Uji Determinasi (R^2).....	59

4.1.3.5. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	61
4.2. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

