

ABSTRAK

Pebri Br Haloho. Hubungan Penggunaan Media Sosial Terhadap Penyelesaian Enam Tugas dan Hasil Belajar Biologi Umum Mahasiswa Pendidikan Biologi Universitas Negeri Medan T.P. 2019/2020.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan penggunaan media sosial (*Instagram, Youtube, Whatsapp*) terhadap penyelesaian enam tugas mahasiswa dan juga hasil belajar (kognitif) yang terdiri dari UTS, UAS mahasiswa PSPB Unimed Angkatan 2018. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi dan mahasiswa Program Studi Non-Kependidikan Biologi (S1) Universitas Negeri Medan angkatan 2018. Waktu penelitian ini dilakukan dari bulan Maret – Mei 2020, dengan teknik analisis data Regresi Linear Berganda. Hasil pengolahan data dengan uji F menunjukkan ada hubungan yang linier penggunaan media sosial terhadap hasil belajar UTS ($0,32 < 0,05$), UAS ($0,30 < 0,05$), dan penyelesaian enam tugas ($0,35 < 0,05$). Kontribusi penggunaan media sosial terhadap hasil belajar UTS sebesar 14,4%. Kontribusi penggunaan media sosial terhadap hasil belajar UAS sebesar 14,6%. Kontribusi penggunaan media sosial terhadap penyelesaian enam tugas sebesar 14,1%. Media sosial yang paling signifikan memengaruhi hasil belajar UTS adalah youtube ($t_{hitung} > t_{tabel}$) $2,140 > 2,003$. Media sosial yang paling signifikan memengaruhi hasil belajar UAS adalah youtube ($t_{hitung} > t_{tabel}$) $2,700 > 2,003$. Media sosial yang paling signifikan memengaruhi penyelesaian enam tugas adalah whatsapp ($t_{hitung} > t_{tabel}$) $2,664 > 2,003$.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Whatsapp, Youtube, Hasil Belajar, Enam Tugas KKNi



ABSTRACT

Pebri Br Haloho. The Relationship of the Use of Social Media to the Completion of Six Tasks and General Biology Learning Outcomes of Biology Education Students Medan State University Academic Year 2019/2020.

The purpose of this study was to determine the relationship between the use of social media (Instagram, Youtube, Whatsapp) to the completion of six student assignments and also learning outcomes (cognitive) consisting of UTS, UAS students of PSPB Unimed Batch 2018. This research was conducted at the Faculty of Mathematics and Natural Sciences. The samples of this study were students of the Biology Education Study Program and students of the 2018 Biology Non-Educational Study Program (S1). The results of data processing with the F test showed that there was a linear relationship between the use of social media on UTS ($0.32 < 0.05$), UAS ($0.30 < 0.05$), and completion of six tasks ($0.35 < 0.05$). The contribution of the use of social media to UTS learning outcomes is 14.4%. The contribution of the use of social media to UAS learning outcomes is 14.6%. The contribution of the use of social media to the completion of the six tasks was 14.1%. The most significant social media influencing UTS learning outcomes is youtube ($t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$) $2,140 > 2,003$. The most significant social media influencing UAS learning outcomes is youtube ($t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$) $2,700 > 2,003$. The social media that most significantly affected the completion of the six tasks was whatsapp ($t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$) $2,664 > 2,003$.

Keywords: Social Media, Instagram, Whatsapp, Youtube, Learning Outcomes, Six KKNi Tasks