

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Fokus Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II ANALISIS PENYALAHGUNAAN <i>INSTAGRAM</i> DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LAYANAN INFORMASI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teoritik .....	10
2.1.1 Remaja .....	10
2.1.1.1 Pengertian dan Ciri-Ciri Remaja .....	10
2.1.1.2 Tugas-Tugas Perkembangan Masa Remaja .....	13
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyebab Perkembangan Remaja .....	14
2.1.2 Media Sosial .....	18
2.1.2.1 Sejarah Media Sosial dan Ciri-Ciri Media Sosial .....	18
2.1.2.2. Klarifikasi Media Sosial .....	22
2.1.2.3 Media Sosial <i>Instagram</i> .....	23
2.1.2.4 Dampak Positif Media Sosial Bagi Remaja .....	26
2.1.2.5 Dampak Negatif Media Sosial bagi Remaja .....	27
2.1.2.6 Penyalahgunaan <i>Instagram</i> .....	28
2.1.2.7 Faktor-Faktor Penyebab Penyalahgunaan Media Sosial ....	32
2.1.3 Layanan Informasi .....	34

2.1.3.1 Pengertian dan Tujuan Layanan Informasi .....	34
2.1.3.2 Komponen Layanan Informasi .....	38
2.1.3.3 Asas Layanan Informasi .....	41
2.2 Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	44
3.2 Informan Penelitian dan Sumber Data .....	46
3.3 Fokus Penelitian .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5 Teknik Analisa Data .....	55
3.6 Kredibilitas dan Konfirmabilitas Data .....	55
3.7 Lokasi dan Waktu .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Umum .....	56
4.1.1 Nama dan Alamat Lengkap Sekolah .....	56
4.1.2 Visi dan Misi Sekolah .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Bentuk-Bentuk Penyalahgunaan <i>Instagram</i> .....	57
4.2.2 Faktor-Faktor Penyalahgunaan <i>Instagram</i> .....	59
4.2.3 Implikasi Penyalahgunaan Media Sosial bagi Layanan Informasi di Sekolah .....	62
4.3 Pembahasan Penelitian .....	63
4.3.1 Bentuk-Bentuk Penyalahgunaan <i>Instagram</i> .....	63
4.3.2 Faktor-Faktor Penyebab Penyalahgunaan <i>Instagram</i> .....	66
4.3.3 Implikasi Penyalahgunaan Media Sosial bagi Layanan Informasi di Sekolah .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>