

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Bagan Kerangka Berpikir	41
Gambar 3.1.	Peta Konsep Prosedur Pengembangan Media E-Komik	43
Gambar 4.1.	Persentase Uji Kelayakan dan Kevalidan Produk Berdasarkan Penilaian Ahli Materi	70
Gambar 4.2.	Persentase Uji Kelayakan dan Kevalidan Produk Berdasarkan Penilaian Ahli Media	75
Gambar 4.4.	Persentase Uji Kelayakan dan Kevalidan Produk Berdasarkan Penilaian Guru Sejarah	63

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY