

ABSTRAK

Ucha Risvantry. NIM 2153351015. **Analisis Desain Brosur Pendidikan Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu Al – Munadi Medan Periode 2014 – 2019 Ditinjau Dari Prinsip – Prinsip Desain Komunikasi Visual**. Prodi. Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, 2020.

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis prinsip –prinsip desain komunikasi visual berupa warna, tata letak (*layout*), dan tipografi pada brosur periode 2014 – 2019. Kemudian brosur dianalisis untuk mendeskripsikan prinsip – prinsip desain komunikasi visual pada brosur SDIT Al – Munadi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dimana desain brosur SDIT Al – Miunadi Medan periode 2014 – 2019 sebagai objek penelitiannya. Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *sampling* jenuh, dimana seluruh populasi dijadikan sampel. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dengan mendeskripsikan prinsip – prinsip desain komunikasi tampilan brosur SDIT Al – Munadi Medan. Data diperoleh dari kajian – kajian teori tentang interpretasi yang ada sebagai data utama dan pendapat validator sebagai data pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh desain brosur SDIT Al – Munadi Medan periode 2014 – 2019 menerapkan elemen warna, tata letak (*layout*), dan tipografi. Warna hijau, biru, kuning, oranye pada *background* dan pada teks warna hitam, putih, merah, biru, kuning, hijau, ungu, oranye. Pada tata letak (*layout*) terdapat urutan I, C, L, dan Z dengan alur baca kiri ke kanan, keseimbangan (*balance*) asimetris, penekanan (*emphasis*) menggunakan huruf tegas dan warna kuat, dan kesatuan (*unity*) terdapat kesamaan unsur yang diterapkan . Lalu tipografi menggunakan klasifikasi huruf *serif*, *sans serif*, *script* dan terdapat variasi *font* dalam satu brosur. Secara kualitatif brosur SDIT Al – Munadi Medan Periode 2014 – 2019 dapat dikategorikan baik dengan kualifikasi 83,46.

Kata Kunci : brosur, warna, tata letak, tipografi, prinsip, desain komunikasi visual

