

## ABSTRAK

**CERIA ANGGARA PERANGIN-ANGIN, NIM. 2131151005, Pengaruh Foto Jurnalistik Terhadap Minat Baca Berita Olahraga Pada Harian Waspada Tahun 2019, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh foto jurnalistik terhadap minat baca masyarakat melalui berita olahraga dengan menginterpretasi karya foto jurnalistik yang disajikan oleh harian Waspada bulan Juli hingga November 2019. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Prof. Bernd. Heydemann dalam Rita Gani dan Ratri Rizki Kusumalestari, Jurnalistik Foto Suatu Pengantar, halaman 92-93 tentang syarat foto jurnalistik, Walter Cronkie School of Journalism and Telecommunication Arizona State University tentang metode EDFAT. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah foto jurnalistik olahraga juli hingga november 2019 dan penggiat olahraga seperti mahasiswa olahraga, dosen olahraga, atlet dan jurnalistik. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Terdapat istilah dalam membaca, yaitu membaca adalah jendela dunia. Dengan ini dapat dikatakan bahwa membaca dapat memberi banyak pengetahuan bagi orang yang rajin membaca. Namun tidak jarang ditemukan membaca menjadi hal yang sangat jarang dilakukan pada saat ini. Di Indonesia, hingga saat ini minat baca masih menjadi perhatian utama dalam berbagai pembahasan seputar pengembangan kualitas sumber daya manusia masyarakat khususnya generasi muda. Penelitian dilakukan *United Nations Development Programme* (UNDP). "Definisi minat dalam Kamus Bahasa Indonesia adalah kecenderungan atau keinginan hati terhadap objek tertentu. Minat seseorang timbul pertama-tama dimulai dari adanya objek tertentu yang diperhatikan, kemudian dari objek yang diperhatikan itu timbul suatu rangsangan untuk tertarik dan diakhiri dengan kepentingan yang ada". Dapat disimpulkan dengan memperhatikan sebuah objek gambar pada surat kabar berupa foto jurnalistik mampu menimbulkan rangsangan bagi orang-orang yang melihatnya dan berakhir pada minat baca sesuai kebutuhan informasi yang diinginkan. Dengan ini perlu meneliti hasil foto dari media massa harian Waspada dalam rubrik olahraga yang dapat mempengaruhi minat baca berdasarkan aspek-aspek yang ada dalam ilmu fotografi.

**Kata Kunci: Foto Jurnalistik, Minat Baca**