

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pasar Delima Indrapura merupakan pasar yang berdiri pada tahun 1984.

Asal mula pasar merupakan perumahan masyarakat yang dimana awalnya masyarakat menumpang dengan bangunan sendiri tapi merupakan tanah pemerintah (1970). Pada tahun 1981 pengumuman dari Pemda bahwasanya masyarakat yang menempati pajak tersebut disuruh membeli tapak masing-masing/pindah untuk mengosongkan pajak tersebut karena akan dibuat pajak permanen dengan janji masyarakat yang memiliki rumah disitu akan mendapatkan pajak secara gratis. Pada tahun 1984 pasar Delima Indrapura hanya merupakan pasar tradisional yang terbuat dari batu dan papan dan dahulunya masih banyak yang menjajakan dagangannya di hantaran kayu untuk berjualan .

2. Pasar Tradisional Delima Indrapura mengalami Modernisasi setelah terjadinya kebakaran di tahun 2015 dan setelah terjadi kebakaran tersebut Pasar Delima ini dibangun kembali. Bentuk-bentuk modernisasi Pasar delima ini yaitu kios dan basmen, Penataan Barang Dagangan, Penggunaan Teknologi dalam transaksi jual beli, Disiplin, Pengelolaan sampah, Manajemen Pasar, Peningkatan Etos Kerja, Perencanaan dan perbaikan sarana kebersihan.

3. Dampak pembangunan pasar sendiri sangat berpengaruh terhadap pedagang dan pembeli dan dampak itu sendiri memiliki dampak positif dan negatif kepada pihak yang bersangkutan. Dampak positif adanya pembangunan pasar ini membuat pasar lebih bersih dan nyaman dari pasar sebelumnya, pedagang yang mendapatkan kios yang strategis akan mendapatkan pendapatan yang lebih besar di bandingkan pedagang yang memiliki kios yang tidak strategis sebelumnya sedangkan dampak negatif dari pembangunan pasar ini sangat berpengaruh terhadap pedagang yang mana mempengaruhi pendapatan serta kehilangan pedagang yang dahulu sering berbelanja akibat pembangunan ini lokasi kios yang berubah mengurangi pendapatan mereka.

5.2 Saran

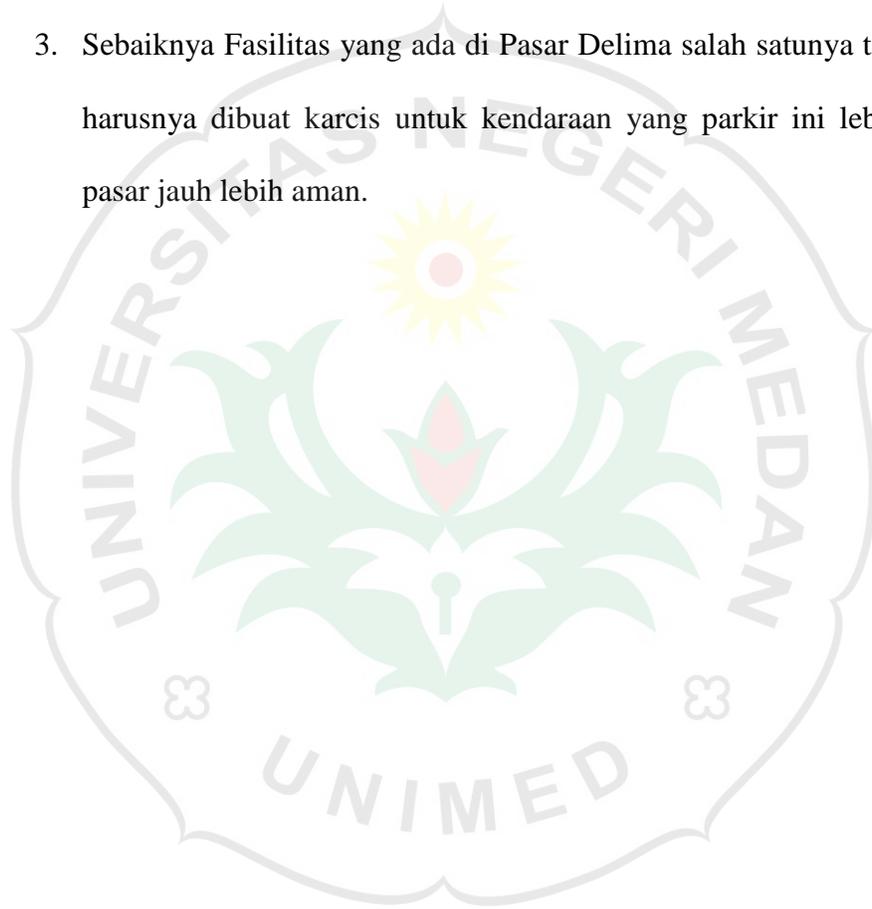
Melalui Penelitian ini maka penulis dapat menyampaikan saran sebagai berikut

:

1. Bagi para pedagang Pasar Delima Indrapura sendiri untuk meningkatkan berbagai upaya-upaya pengelolaan yang lebih baik lagi hal ini memberikan strategi yang baik untuk para pedagang Pasar Delima menghadapi persaingan kehadiran pasar modern.
2. Peningkatan pelayanan kebersihan dipasar tradisional delima Indrapura perlu dilakukan melalui penyediaan sarana dan prasarana pembuangan sampah berupa penyediaan tempat sampah yang berbeda untuk sampah organik dan anorganik. Serta sosialisasi konsep 4 R secara intensif

yaitu mengurangi (*Reduce*), memakai kembali (*Re-use*), mendaur ulang (*Recycling*), dan mengganti (*Replace*).

3. Sebaiknya Fasilitas yang ada di Pasar Delima salah satunya tempat parkir harusnya dibuat karcis untuk kendaraan yang parkir ini lebih membuat pasar jauh lebih aman.



THE
Character Building
UNIVERSITY