

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB I IKAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Konsumsi Jean Baudrillard	10
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 Perilaku	12
2.3.2 Shopaholic	14
2.3.3 Mahasiswa	17
2.4 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Informan Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1 Observasi	21

3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.3 Dokumentasi	24
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.5.1 Pengumpulan Data.....	25
3.5.2 Reduksi Data (<i>data reduction</i>).....	25
3.5.3 Penyajian Data (<i>data display</i>).....	26
3.5.4 Penarikan Kesimpulan	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27
4.1.2 Karakteristik mahasiswa yang dilabeli <i>shopaholic</i>	29
4.1.3 Gaya Hidup Mahasiswa <i>Shopaholic</i> sehari-hari	42
4.2 Pembahasan Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

