

ABSTRAK

Kristin Monica Damanik, Nim: 3161122019, Perilaku *Shopaholic* Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Skripsi, Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2020.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan mengetahui bagaimana perilaku *shopaholic* di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Metode penelitian secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun masalah yang dikaji adalah tentang cirri-ciri dan gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang dilabeli *shopaholic*. Guna memahami masalah ini maka digunakan acuan teori Konsumsi yang dikembangkan Jean Baudrillard. Data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dijajagi dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi foto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *shopaholic* di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan ditandai dengan karakteristik yang berbeda-beda, diantaranya adalah mahasiswa dengan jenis *shopaholic* pembeli kompulsif, mahasiswa dengan jenis *shopaholic* pembeli bulimia, dan mahasiswa dengan jenis *shopaholic* pembeli diskonan. Adapun yang menjadi gaya hidup mahasiswa yang dilabeli *shopaholic* yaitu mahasiswa memiliki gaya hidup yang konsumtif yang tidak pernah puas terhadap barang-barang yang sudah dimilikinya dan selalu mengikuti *trend* ataupun perkembangan zaman dengan cepat.

Kata kunci: Perilaku *shopaholic*, mahasiswa, Karakteristik, Gaya Hidup