

## DAFTAR PUSTAKA

- Ammari, Nabilla Elsyahfira. 2018. Perilaku Berbelanja Produk *Fashion* Mahasiswa Kos di Kota Surabaya. *Universitas Airlangga*
- Amiruddin, Fajrul Ahmad. 2018. Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif (studi kasus pada kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makasar)
- Anugrahati, Stiyaning. 2014. Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arbaini, Nurul. 2017. Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian). *Jom Fisip Vol 4 No 1*
- Awalia, Hafizah. 2017. Hyperreality on Onlineshop: Shopaholic Generation in Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional, Vol 1 No 1*
- Azwar, 2012. *Sikap Manusia Dan Pengukurannya*. Pustaka Belajar, Yogyakarta
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Chaney, David. 1996. *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jala Sutra
- Creswell, J. W. 2002. *Research Design : Desain Penelitian*. Jakarta: KIK Press
- Creswell, J.W. 2019. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: PUSTAKA BELAJAR

- Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma
- Haryatmoko.2016. *Membongkar Rezim Kepastian*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Hidayati, Zulfina. (2012). *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2011-2012*. Universitas Negeri Medan
- Kerlinger. 2006. *Asas-asas Penelitian Behavior. Edisi 3, cet 7*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Neuman, W. L. 2003. *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn and Bocon
- Notoatmodjo,S.2007. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pertiwi, Citra. Ayu. 2018. *Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri Wanita Shopaholic di Kota Bandar Lampung*. Universitas Lampung
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Juxtapose Research and Publication Study Club

Ritzer, George dan Goodman. 2011. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Prenada Media

Ronodirdjo, Ronny. F. 2015. *Ancaman Bahaya Mengerikan SHOPAHOLIC: Mengungkap Rahasia Teknik Mental Yang Keren Dan Cespleng Untuk Melepaskan Dirimu Dari Kecanduan Belanja*. Jakarta

Setiadi J, Nugroho.2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP

Silalahi,U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta

\_\_\_\_\_.2007.*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, kebijakan public dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika

Tambunan, A.P. 2007. Menilai Harga Wajar Saham (Stock Valuation). Jakarta: PT Elex Media

Walgito, B. *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset

[\(https://fe.unimed.ac.id/beranda-2/sejarah-fakultas/\)](https://fe.unimed.ac.id/beranda-2/sejarah-fakultas/)<https://bicarauang.com/themes/newbicara/pdf/guidebook-shopalologic.pdf>

(di unduh 10 april 2020 pukul 10.22 WIB)0