

ABSTRAK

Rati Handayani. Nim 3161122029. Tahun 2020. Judul Skripsi. Fenomena *Curhat* Di Media Sosial *Facebook* Pada *Emak-Emak* Di Desa Simpang Empat Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Asahan. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui alasan *emak-emak* curhat di media sosial *facebook*, kesadaran *emak-emak* dalam curhat di media sosial *facebook*, dan fenomena curhat di media sosial *facebook* di Desa Simpang Empat Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Asahan. Informan dalam penelitian adalah *emak-emak* yang menggunakan media sosial *facebook* dan *curhat* di media sosial *facebook*. Penelitian menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif dengan fokus penelitian di Dusun X (Sepuluh) Desa Simpang Empat Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Asahan. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Analisis data menggunakan tiga alur yaitu reduksi, dislai dan penarikan kesimpulan. Penelitian menyimpulkan bahwa curhat di media sosial tidak perlu menjaga perasaan atau kata-kata sehingga relatif bebas meluapkan perasaan. Curhat adalah perilaku sadar yang diunggah di setiap status *facebook* untuk memberikan simpati, dukungan dan semangat. Fenomena curhat di media sosial *facebook* pada *emak-emak* adalah hal umum yang ditemukan pada keseharian *emak-emak*.

Kata Kunci: *Curhat, Facebook, Emak-Emak.*