

## DAFTAR PUSTAKA

Basyarsyah, T. L. (2005). *Adat Budaya Melayu Jati Diri dan Kepribadian* .  
Medan: FORKALA.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

(t.thn.).

Akbar, H. U. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Jakarta: PT Bumi  
Aksara.

Andry, L. (2012). Implementasi Technology Acceptnce Model (TAM) dalam  
Online Shopping. *jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.1 No.3.

Basyarsyah, T. L. (2005). *Adat Budaya Melayu Jati Diri dan Kepribadian* .  
Medan: FORKALA.

Baudrillard. (2018). *Masyarakat Konsumsi*. Bantul: Kreasi Wacana.

Budiargo. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas  
Gramedia.

Bungin. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Chaniago, R. (2019). *beauty vlogger dan minat beli (studi kasus mahasiswa  
fakultas ilmu sosial universitas negeri medan)*. universitas negeri medan,  
fakultas ilmu sosial.

Creswell. (2016). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

David. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal Acta Diurna*, Vol.6 No.1.

Fathoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Fauzi, U. (2014). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Trakindo Utama Samarinda. *Ilmu Administrasi Bisnis*(Vol.2).

Habermas, M. &. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku Tentang Sumber Metode- Metode Baru*. (T. R. Rohadi, Penerj.) Jakarta: UI Press.

Haryatmoko. (2016). *Membongkar Rezim Kepastian Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: Kanansius.

Herdiansyah. (2013). *Wawancara, Observasi dan Focus Group*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hutapea, M. (2016). *Pengaruh Beauty Vlogger dan Brand Image: Survei Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Endorser terhadap Brand Image Produk The Body Shop*. Universitas Gadjah Mada , Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Yogyakarta.

Idi, A. (2016). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ihsan, F. (2011). *Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Mastuti. (2008). *50 Kiat Percaya Diri*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Maunah, B. (t.thn.).
- Maunah, B. (2016). Pendidikan Dalam Perspektif Struktural Fungsional. *Cendekia*, 159-178.
- mawardi, w. (2017). pengaruh beauty vlogger terhadap source characteristics serta dampaknya terhadap purchase intention. *jurnal administrasi bisnis*, Vol.4 No.7.
- Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Mulyana. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustari. (2011). *Nilai Karakter*. Yogyakarta: PRESSindo.
- Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, sosioteknologi*. Bandung: Cet. Kedua, Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks.
- Nurzahra. (2014). *Fenomena Perkembangan Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Remaja ( Studi Kasus Perempuan Remaja Kota Jakarta)*. Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial.

- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ritzer, G. (2018). *Teori Sosiologi Modern*. Depok: Prenamedia Group.
- Sari, Y. (2017). Peran Rumah Ceria Medan (RCM) Sebagai Media Pendidikan Pada Anak Berkebutuhan Khusus Di Medan Selayang Padang Bulan. *Skripsi*.
- Sembiring, N. A. (2019). Fungsi Rumah Singgah Halfway Dalam Pengembangan Bakat dan Keterampilan Anak-Anak Penderita HIV/AIDS Di Kota Medan. *Skripsi*.
- Septianie. (2013). Pengaruh Menonton Tayangan Sinetron Love In Paris Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Pada Siswa SMP Negeri 3 Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1*.
- Siagian, D. A. (2019). Fungsi Pondok Belajar Arnika Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak di Kampung Nelayan. *Skripsi*.
- Sinaga, R. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Pengguna Kosmetik Maybeline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 63.No.1*.
- Sudiantara. (2011). Remaja dan Pola Konsumtif. *Psikodimensia, Vol.10 No.1*.
- Sugihartati. (2010). *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Kanansius.

Sugiyono. (2010). *Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suprayodi, I. A. (2013). *Penelitian Tindakan Dalam Pendidikan Nonformal*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Suprayogi, I. A. (2013). *Penelitian Tindakan Dalam Pendidikan Nonformal*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diambil kembali dari [www.E-Psikologi.com](http://www.E-Psikologi.com)

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY