

ABSTRAK

Ulpiah Nora Harahap (3163331039). Potensi Wisata Alam Danau Sagayung di Desa Si batang Kayu Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.

Tujuan Penelitian (1) Untuk mengetahui bagaimana potensi dan daya tarik wisata alam danau sagayung di Desa Si batang Kayu Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara, (2) Untuk mengetahui bagaimana upaya untuk meningkatkan wisata alam Danau Sagayung di Desa Si batang Kayu Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Si batang Kayu Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara pada bulan Juni-Juli 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kawasan danau sagayung dengan luas 5 H serta kedalaman 1,5 meter (4 kaki) yang dijadikan sekaligus sampel. Sumber data dari penelitian ini adalah pengunjung 30 orang, Masyarakat 15 orang, Pengelola 2 orang, Tokoh Masyarakat 1 orang dan Dinas Pariwisata 2 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan wawancara, angket, dan observasi langsung menggunakan Pedoman Ado – odtwa Dirjen PHKA 2003 dan Analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (a) Potensi wisata yang ditawarkan oleh kawasan Danau Sagayung adalah berupa bersampan, berenang, pendidikan dan menikmati keindahan alam. Selain sebagai salah satu daerah tujuan wisata alam Danau Sagayung juga dapat dijadikan sebagai salah satu lokasi penelitian terkait dengan flora dan fauna. Danau Sagayung memiliki potensi daya tarik wisata alam yang cukup layak dikembangkan dengan persentase kelayakan 74,15%. Hal ini dikarenakan kawasan Danau Sagayung memiliki daya tarik berupa keindahan alam, kenyamanan, keselamatan, dan juga akomodasi yang mendukung sehingga cukup layak dikembangkan. (b) Dalam analisis SWOT berada pada kuadran I yang berarti bahwa kawasan wisata ini berada pada situasi yang menguntungkan dimana Danau Sagayung memiliki kekuatan dari segi internal nya dan peluang dari segi eksternal nya. Strategi yang dapat dilakukan adalah menggunakan strategi SO yaitu, memanfaatkan peluang yang ada untuk pengembangannya.

Kata kunci : Potensi, Daya Tarik, Wisata Alam