

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penelitian .....	4
F. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	6
B. Penelitian Relevan .....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis .....	22

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel.....	46
D. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	47

### **BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

A. Kondisi Geografis Kota Medan.....	49
B. Kondisi Demografis Kota Medan.....	52

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden.....	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	60
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Becak.....	61
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggapan Kehadiran Taksi Online.....	61
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Mencari Penumpang.....	62
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Kondisi Geografis.....	65
B. Pendapatan Becak Di Kota Medan Tahun 2020.....	68
1. Pendapatan Becak Sebelum Hadirnya Taksi Online Di Kota Medan.....	68
2. Pendapatan Becak Sesudah Hadirnya Taksi Online Di Kota Medan.....	71
3. Selisih Pendapatan Becak Sebelum Dan Sesudah Hadirnya Taksi Online.....	74
4. Analisis Uji-T Perbandingan Pendapatan Becak Di Kota Medan.....	78

C. Jumlah Pelanggan Becak Di Kota Medan Tahun 2020 .....	81
1. Pelanggan Becak Sebelum Hadirnya Taksi Online Di Kota Medan .....	81
2. Pelanggan Becak Sesudah Hadirnya Taksi Online Di Kota Medan .....	84
3. Selisih Pelanggan Becak Sebelum Dan Sesudah Hadirnya Taksi Online .....	87
4. Analisis Uji-T Perbandingan Pelanggan Becak Di Kota Medan .....	92
D. Kondisi Becak Pasca Hadirnya Transportasi Taksi Online Di Kota Medan Tahun 2020 .....	94
E. Dampak Positif Hadirnya Transportasi Taksi Online Di Kota Medan Tahun 2020.....	97
F. Dampak Negatif Hadirnya Transportasi Taksi Online Di Kota Medan Tahun 2020.....	98
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	102
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>


  
 THE *Character Building* UNIVERSITY