

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                         | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                  | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                    | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....             | 1           |
| 1.2 Batasan Masalah .....                    | 5           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                    | 6           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                  | 6           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                 | 7           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....           | <b>8</b>    |
| 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan .....      | 8           |
| 2.2 Kajian Teori .....                       | 11          |
| 2.2.1 Marketing Politik.....                 | 12          |
| 2.2.1.1. Pengertian Marketing Politik.....   | 12          |
| 2.2.1.2. Peran Marketing Politik.....        | 20          |
| 2.2.1.3. Pendekatan Marketing Politik .....  | 29          |
| 2.2.1.4. Strategi Marketing Politik .....    | 31          |
| 2.2.2 Pemilihan Presiden .....               | 31          |
| 2.2.2.1. Pengertian Negara dan Presiden..... | 31          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                  | 34          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....       | <b>36</b>   |
| 3.1 Desain Penelitian .....                  | 36          |
| 3.1.1 Jenis Penelitian .....                 | 36          |
| 3.1.2 Metode Penelitian .....                | 37          |
| 3.1.3 Lokasi Penelitian .....                | 38          |
| 3.2 Subjek Penelitian .....                  | 39          |
| 3.3 Defenisi Operasional Penelitian .....    | 40          |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....   | 41        |
| 3.4.1 Jenis Data .....  | 41        |
| 3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data .....  | 42        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....  | 43        |
| 3.5.1 Reduksi Data .....  | 44        |
| 3.5.2 Penyajian Data.....   | 44        |
| 3.5.3 Pengambilan Kesimpulan.....   | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>46</b> |
| 4.1 Deskripsi Tempat Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.1 Kondisi Geografis .....   | 46        |
| 4.1.2 Kondisi Demografis .....  | 48        |
| 4.1.3 Kondisi Sosial .....  | 50        |
| 4.1.4 Kondisi Ekonomi .....   | 51        |
| 4.1.5 Struktur Organisasi Kota.....   | 52        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 53        |
| 4.2.1 <i>Marketing</i> Politik Pada Pilpres 2019 Studi Terhadap Tim<br>Sukses Pasangan Prabowo Sandi di Kota Tanjungbalai.....                | 53        |
| 4.2.2 Hambatan-Hambatan Yang Dialami Selama Proses Pemenangan<br>Pasangan Calon Prabowo-Sandi Pada Pilpres 2019 di Kota<br>Tanjungbalai ..... | 65        |
| 4.2.3 Solusi Permasalahan Pada Proses Pencalonan Pasangan<br>Prabowo-Sandi Pada Pilpres 2019 Di Kota Tanjungbalai ...                         | 66        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 81        |
| 4.3.1 <i>Marketing</i> Politik Pada Pilpres 2019 Studi Terhadap Tim Sukses<br>Pasangan Prabowo Sandi di Kota Tanjungbalai .....               | 81        |
| 4.3.2 Hambatan-Hambatan Yang Dialami Selama Proses Pemenangan<br>Pasangan Calon Prabowo-Sandi Pada Pilpres 2019 di Kota<br>Tanjungbalai ..... | 91        |
| 4.3.3 Solusi Permasalahan Pada Proses Pencalonan Pasangan Prabowo-<br>Sandi Pada Pilpres 2019 Di Kota Tanjungbalai .....                      | 93        |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b> | <b>95</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....          | 95         |
| 5.2 Saran.....               | 97         |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>   | <b>98</b>  |
| <b>Lampiran .....</b>        | <b>101</b> |

