

ABSTRAK

Wan Zamzamiati. Nim. 3161111048. *Marketing Politik Pada Pemilihan Presiden 2019 (Studi Terhadap Tim Sukses Pemenangan Pasangan *rabowo Sandi di Kota Tanjungbalai). Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Medan. 2020.*

Penelitian ini bertujuan: Untuk Mengetahui *Marketing Politik* yang dilakukan oleh tim sukses pemenangan pasangan Prabowo Sandi pada Pilpres 2019 di kota Tanjungbalai. Untuk mengetahui hambatan yang di alami oleh tim dalam memenangkan pasangan Prabowo-Sandi di kota Tanjungbalai. Untuk mengetahui solusi dalam menyelesaikan hambatan yang di alami oleh Tim Pemenangan Prabowo-Sandi pada Pilpres 2019 di Kota Tanjungbalai. Jenis penelitian ini adalah studi lapangan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian berada di kota Tanjungbalai. Subjek penelitian yakni Ketua Partai Gerindra kota Tanjungbalai dan Tim Pemenangan pasangan Prabowo Sandi kota Tanjungbalai. Teknik pengumpulan data menggunakan metode yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Data ini dianalisis dan diolah melalui reduksi data dan display data lalu disimpulkan dan diverifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa marketing politik yang digunakan oleh tim pemenangan pada pilpres 2019 di kota Tanjungbalai teridentifikasi kedalam 7 p yaitu *product, price, promotion, place, people, process, dan physical evidence*. Hambatan yang terjadi selama proses pencalonan pasangan Prabowo-Sandi adalah permasalahan yang berasal dari luar (eksternal) yaitu dari oknum masyarakat yang merusak media promosi, membuat keributan saat kegiatan kampanye, dan kesulitan mendapat respon aktif dari masyarakat yang dominan memilih lawan politik. Dan solusi yang dilakukan untuk mengatasi masalah ialah dengan memasang ulang media promosi, menangan dengan bantuan ORMAS dan tokoh masyarakat, kemudian melakukan pendekatan lebih mendalam dengan masyarakat yang dominan memihak pada lawan politik pasangan Prabowo-Sandi.

Kata Kunci: *Marketing politik*