

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Literatur

- Bungin, M Burhan. (2013). *“Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta Yayasan Obor Indonesia
- Gun Heryanto, Gun. 2009. *Marketing Politik Di Media Massa Dalam Pemilu 2009*. Kota Purwokerto. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*. Vol.3, No.2, Desember 2009, Hal: 233-246.
- Gufron Kharima, Achmad. 2014. *Startegi Pemasaram Politik (Political Marketing) DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014*. Kota Semarang.
- Halking & Ali Mukmin, Budi. 2016. *Memahami Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Herwandito, Seto. 2008. *PILKADA:POLITICAL MARKETING ATAU MARKETING MIX*. Salatiga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. XIV, No.01, Maret 2008, Hal: 33-53.
- Huda, Ni'matul. 2016. *Ilmu Negara*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ichsan Saputra, Muhammad dkk. 2013. *Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada*. Kota Malang. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol.2, No.2, 2013, Hal: 250-257.
- Juditha, Christiany. 2015. *Political Marketing Dan Media Sosial*. Kota Makassar. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Vol.19, No.2, Juli-Desember 2015, Hal: 225-241.
- Moleong, J Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- _____ 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi).Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- _____ 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi).Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- _____ 2017. *Metode Penelitian Kualitatif. (Edisi Revisi)*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta : Universitas Bangun Nusantara
- Silalahi, U. (2009). “*Metode Penelitian Sosial*”. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- _____ 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- _____ 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- _____ 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiono, Arif. 2013. *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Ombak.
- Suryana. 2010. *Metode Penelitian: Model Praktis Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sutisna, Agus. 2016. Perspektif *Marketing* Politik: Kegagalan PDIP dan Partai Demokrat Dalam Mempertahankan Posisi Sebagai Partai Pemenang Pemilu 1999 dan Pemilu 2009. Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol.2, No.1, April 2016, Hal: 111-131.
- Tabroni, Roni. 2014. *Marketing Politik; Media Dan Pencitraan di Era Multipartai*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Usman. 2015. Negara dan Fungsinya (Telaah atas Pemikiran Politik). Kota Makassar. *Jurnal Al-Daulah*. Vol.4, No. 1, Juni 2015. Hal: 130-139.

Referensi Skripsi

Dyah Ayu Sholeha. 2015. *Marketing Politik Partai Demokrat Dalam Pemilu Legislatif 2014 di Kota Magelang*. Skripsi Jurusan Siyasah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Ratih Apriliana. 2018. *Analisis Pengaruh Marketing Politik dan Brand Personality Terhadap Keputusan Memilih Bupati Jepara, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang

Sulastri Damayanti. 2014. *Marketing Politik Calon Anggota DPR RI Ledia Hanifa Amaliah Dalam Pemilihan Anggota DPR RI Periode 2014-2019*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakeah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Artikel Online

Ciputrauoceo.net (di akses pada tanggal 21 Januari 2020, pukul 20.52)

Id.m.wikipedia.org (di akses pada tanggal 21 Januari 2020, pukul 20.33)

Ngada.ord (di akses pada tanggal 21 Januari 2020, pukul 20.22)

sumut.anatrnews.com (di akses 10 juli 2020 pukul 11.30 wib)

gosumut.com (di akses 10 juli 2020 pukul 11.30 wib)

Undang-Undang

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2018 Tentang Pencalonan Peserta Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden