

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik <i>Marketing</i> Politik.....	22
Tabel 3.6. Kerangka Pemikiran.....	42
Tabel 4.1. Informan Penelitian.....	51
Tabel 4.2.3 Hasil Pengurus Organisasi.....	67
Tabel 4.2.4 Hasil Wawancara Masyarakat.....	72

