

ABSTRACT

Kuara, Rosna. Multimodal Resources in Film Trailers. Thesis. English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School. State University of Medan 2014.

The aims of this study are to find out what type of multimodal resources are employed in the action film trailers and how they communicate the promotional purpose. Besides, it also describes why the resources are not employed similarly in all action film trailers. The subjects of this study are taken from three action film trailers, two from action thriller trailers, and one taken from action war trailer. Descriptive qualitative research and the integrative approach are used, and the research instrument in this analysis is observation. The data are gathered by downloading from YouTube. Then they are analyzed based on the structure of meaning-making resources and the three metafunctions, namely representation, orientation, and organization. In the data analysis, it is found that 1) there are three resources that are involved in making meaning in action film trailers, namely the verbal, visual, and oral mode. 2) by combining the verbal, visual, and aural aspects in action film trailers, the promotional purpose is achieved. 3) multimodal resources are employed differently in all action film trailers. Some trailers use more captions in telling the plot of the story while some focus on utilizing the voiceover narrator. From these findings, it can be concluded that the multimodal resources that constitute the action film trailers are used to enhance the promotional purpose, and they are made by combining the verbal, visual, and aural aspect. Multimodal resources are not used chronologically or systematically in all trailers, and they employed differently in all action film trailers because different producers will have different ways and purposes in promoting their film.

ABSTRAK

Kuara, Rosna. Multimodal Resources in Film Trailers (Unsur-unsur multimodal yang terdapat dalam film trailer). Thesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Negeri Medan 2014.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan tipe multimodal apa yang terkandung dalam film trailer yang bergenre aksi, dan bagaimana mereka menyampaikan tujuan promosi. Di samping itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menjelaskan mengapa film trailer tersebut mengandung unsur-unsur multimodal yang berbeda antara satu dengan yang lainnya. Adapun subjek yang diteliti dalam penelitian ini diambil dari tiga film trailer bergenre aksi, dua di antaranya adalah genre aksi laga yang menegangkan, dan satunya lagi dari genre aksi perang. Penelitian deskriptif kualitatif dan pendekatan secara integratif dilakukan. Instrument penelitian yang dilakukan adalah pengamatan. Semua data tersebut diambil dengan mendownload dari YouTube, dengan judul yang dipilih secara abstrak. Kemudian data tersebut dianalisa berdasarkan pendekatan semiotic sosial terhadap teks perfilman yang diajukan oleh Iedema dengan ketiga metafungsi yaitu metafungsi representasi, orientasi, dan organisasi. Pada data analisa, ditemukan bahwa 1) ada tiga unsur multimodal yang terlibat dalam pemberian arti dalam film trailer yang bergenre aksi, yaitu verbal, visual, dan aural, 2) dengan menggabungkan ketiga aspek tersebut, maka tujuan promosi dapat dicapai, 3) unsur-unsur multimodal tersebut tidak persis dimiliki oleh semua film trailer bergenre aksi. Sebagian trailer menggunakan caption untuk menceritakan jalan cerita sedangkan sebagian lagi menekankan pada penggunaan narrator. Dari penemuan tersebut dapat disimpulkan bahwa unsur-unsur multimodal yang terkandung dalam trailer bertujuan untuk meningkatkan tujuan promosi, dan merencanakan terbentuk dengan menggabungkan elemen verbal, visual, dan aural yang terkandung dalam film trailer itu sendiri, unsur-unsur multimodal tersebut tidak digunakan secara kronologis atau sistematis di dalam semua film trailer karena produser film trailer yang berbeda, biasanya memiliki tujuan dan cara yang berbeda di dalam menyampaikan tujuan promosinya.