

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Penelitian terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Kerangka konseptual.....	10
2.3.1 Perilaku .....	10
2.3.2 Pendukung Capres.....	12
2.3.3 Instagram .....	14
2.4 Kerangka Berfikir .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Lokasi Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4 Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Gambaran Umum Situasi Pilpres 2019 .....	25
4.1.2 Akun Pendukung Jokowi (01) .....	30
4.1.3 Akun Pendukung Prabowo (02) .....	49
4.1.4 Flaneur.....	66

4.1.5 Pola Perilaku Pendukung 01 dan 02 di Instagram .....	75
4.1.6 Dampak Konten Negatif Yang Disebarkan Oleh Pendukung .....	109
4.1.6.1 Hilangnya kepercayaan Terhadap Paslon.....	109
4.1.6.2 Unfollow dan Unfriend .....	109
4.1.6.3 Polarisasi Semu Cebong vs Kampret.....	111
4.2 Pembahasan.....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Simpulan .....	117
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>119</b>

