

ABSTRAK

Suaib Ibrahim, NIM 3161131049. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Hutaraja di Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis potensi objek wisata Pemandian Air Panas Hutaraja di Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal. (2) Menganalisis strategi pengembangan objek wisata Pemandian Air Panas Hutaraja di Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal.

Penelitian ini dilaksanakan di Pemandian Air Panas Hutaraja di Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal. Informan dalam penelitian ini terdiri dari informan kunci yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal, informan utama yaitu Dinas Bappeda Kabupaten Mandailing Natal, Camat Kecamatan Panyabungan Selatan, Kepala Desa Hutaraja, dan informan tambahan yaitu masyarakat, pengunjung dan penjual makanan/warung. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Potensi objek wisata Pemandian Air Panas Hutaraja sangat beragam diantaranya: kondisi air panas yang sangat jernih dan bersih, memiliki bentang alam yang indah dikelilingi oleh persawahan dan pengunungan, dan keadaan suhu udara yang cocok bagi pengunjung yaitu antara 25⁰C-32⁰C dan. (2) Strategi pengembangan objek wisata Pemandian Air Panas Hutaraja antara lain: menggerakkan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), mendatangkan investor swasta dan pengusaha sebagai pemilik modal, memberikan pelatihan tentang keterampilan kepariwisataan kepada masyarakat, menata dan mendirikan tempat penjual makanan serta souvenir, menjalin kerjasama yang baik dengan pemerintah, dan menyusun program kegiatan desa tentang kepariwisataan.

