

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritik	7
B. Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Berfikir	36
D. Spesifikasi Produk	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
C. Validator, Populasi dan Sampel	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Instrumen Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	56

B. Hasil Pengembangan Produk	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	----

