

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	10
2.2.1 Perkembangan Warung Kopi Modern.....	10
2.2.2 Ruang Publik	13
2.2.3 Gaya Hidup Masyarakat Peminat Kopi.....	16
2.3 Kerangka Teori.....	18
2.4 Kerangka Berfikir	19
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Batasan Spasial dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Budaya Minum Kopi dan Warung Kopi Tradisional di Kota Medan.	28
4.1.1 Budaya Minum Kopi Masyarakat Indonesia	28
4.1.2 Warung Kopi Tradisional di Kota Medan	32
4.2 Latar Belakang Hadirnya Warung Kopi Modern	42
4.2.1 Warung Kopi Modern di Kota Medan	43
4.3 Perkembangan Warung Kopi Modern di Kota Medan	55
4.3.1 Daerah Penghasil Kopi di Sumatera Utara.....	56
4.3.2 Perkembangan Warung Kopi Modern dari Tahun ke Tahun di Kota Medan	58
4.3.3 Perkembangan Warung Kopi Modern tiap Kecamatan di kota Medan.....	61
4.3.4 Daya Tarik Warung Kopi Modern	65
4.3.5 Kelompok Usia Pengunjung Warung Kopi Modern.....	71
4.4 Kontribusi Warung Kopi Modern Sebagai Ruang Publik.....	72
4.4.1 Warung Kopi Sebagai Ruang Publik Menurut Jurgen Habermas	72
4.4.2 Kontribusi Warung Kopi Modern Sebagai Ruang Publik di Kota Medan.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA.....	 86

