

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Teoretis	11
2.1.1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Matematika.....	11
2.1.1.1. Hakikat Belajar	11
2.1.1.2. Hakikat Hasil Belajar	12
2.1.1.3. Matematika	14

2.1.2. Hakikat <i>E-learning</i> dalam Pembelajaran	19
2.1.2.1. Pengertian <i>E-learning</i>	19
2.1.2.2. Fungsi <i>E-learning</i>	19
2.1.2.3. Kelebihan <i>E-learning</i>	21
2.1.2.4. Kekurangan <i>E-learning</i>	23
2.1.3. <i>Edmodo</i>	23
2.1.4. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran	27
2.1.5. Hakikat Model Pengembangan	38
2.1.6. Pembelajaran Konvensional di SD Dr. Wahidin Sudirohusodo	45
2.1.7. Pembelajaran Tipe <i>Student Teams Achievement Divisions</i> (STAD)	46
2.2. Penelitian Yang Relevan	49
2.3. Kerangka Berpikir	51
2.4. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2. Definisi Operasional	53
3.3. Metode Penelitian	54
3.4. Prosedur Pengembangan	54
3.5. Tahap Uji Coba Produk	57
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	59
3.7. Tes Hasil Belajar	62
3.8. Teknik Analisis Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	73
4.1.1. Pengembangan Media	73
4.1.2. Kelayakan Media	79
4.1.3. Analisis Data	88
4.1.4. Revisi Produk	96
4.1.4.1. Revisi Pertama	96
4.1.4.2. Revisi Kedua	98
4.1.4.3. Revisi Ketiga	98
4.1.4.4. Revisi Keempat	98
4.2. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	99
4.2.1. Deskripsi Data Penelitian	99
4.2.2. Pengujian Persyaratan Analisis	102
4.2.2.1. Uji Normalitas Data	102
4.2.2.2. Uji Homogenitas Data	102
4.2.3. Pengujian Hipotesis	103
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.3.1. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	105
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	106
4.4. Keterbatasan Penelitian	108
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Implikasi	111
5.3. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA 114
LAMPIRAN 119



THE
Character Building
UNIVERSITY