

ABSTRAK

SRI NINGSIH SITANGGANG. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). Tesis. Medan: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, Januari 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kualitas audit dan komite audit terhadap manajemen laba dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan diperoleh 10 perusahaan yang menjadi sampel. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dilihat bahwa t-hitung pada variabel kepemilikan manajerial lebih kecil dari pada t-tabel ($0,152 < 1,678$) dengan nilai signifikansi $0,880 > 0,05$. Kedua, kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dilihat bahwa t-hitung pada variabel kualitas audit lebih besar dari pada t-tabel ($2,274 > 1,678$), dengan nilai signifikansi $0,028 < 0,05$. Ketiga, komite audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dilihat bahwa t-hitung pada variabel komite audit lebih besar dari t-tabel ($2,894 > 1,678$), dengan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Keempat, manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dilihat bahwa t-hitung pada variabel manajemen laba lebih besar dari t-tabel ($3,863 > 1,676$), dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : *Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Komite Audit, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

SRI NINGSIH SITANGGANG. *The Analysis of Managerial Ownership's Effect, Audit Quality and Audit Committee to Earnings Management and its Impact to Company Value (Study on Manufacturing Companies in Consumer Goods Sector that Listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018).* Thesis. Medan: Postgraduate Program at Medan State University, January 2021.

This research is aimed to examine the effect of managerial ownership, audit quality and audit committee to earnings management and its impact to company value. This research conducted in consumer goods sector of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The technique of collecting sample was Purposive Sampling technique and 10 companies was obtained as sample. The hypothesis test was conducted by using multiple regression analysis and simple regression analysis. The result showed that; first, managerial ownership did not have any significant effect to earnings management in consumer goods sector of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange. It can be seen that t -count in managerial ownership variable was smaller than t -table ($0,152 < 1,678$) with significance value $0,880 > 0,05$. Second, the audit quality took effect to earnings management in consumer goods sector of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange. It can be seen that t -count in quality audit variable was bigger than t -table ($2,274 > 1,678$), with significance value $0,028 < 0,05$. Third, audit committee took significant effect to earnings management in consumer goods sector of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange. It can be seen that t -count in audit committee variable was bigger than t -table ($2,894 > 1,678$), with significance value $0,006 < 0,05$. Fourth, earnings management took significant effect to company value in consumer goods sector of manufacturing company that listed in Indonesia Stock Exchange. It can be seen that t -count in earnings management variable was bigger than t -table ($3,863 > 1,676$), with significance value $0,000 < 0,05$.

Keyword : Managerial Ownership, Audit Quality, Audit Committee, Earning Management, Company Value.

