

ABSTRACT

Darmawaty Tarigan, 8116121005. Development of Interactive Instructional Media in Economics at Grade X of SMAN 12 Medan. *Thesis*: Educational technology study program Post Graduate school of State University of Medan, 2014.

This research is aimed to : (1) develop a good interactive instructional media, easy to be learnt, and can be used for individual learning, (2) examine the effectiveness of the interactive instructional media in Economics.

This Development Research used Borg & Gall's model combined with Dick & Carey's. The instructional design development is a model that being programmed systematically and considering the students characteristics as well. The instructional product development systematically proceeded in six steps; study literature, planning, developing preliminary product, validating, trying out, revising, and producing final product. The instructional media has been validated by two experts in Economics, two experts in instructional design, two experts in computer software, three students for one-to-one try out, nine students for small group try out, and forty-six students for large group try out. Information about the quality of the product of instructional media collected by questionnaire and analyzed by using descriptive statistics.

The findings of the study are: (1) the quality of instructional media by the Economics experts is *excellent* (88.12%), (2) the quality of instructional media by the instructional design experts is *excellent* (83.5%), (3) the quality of instructional media by the computer software experts is *excellent* (86.07%), (4) in one-to-one try out by three students indicated that the instructional media is *excellent* (88.57%), in the small group try-out by nine students indicated that the instructional media is *excellent* (96.27%), and in the large group try out by fifty one students indicated that the instructional media is *excellent* (98.46%).

The product of the interactive instructional media is continued with effectiveness test. The study takes place in SMAN 12 Medan at Grade X in 2013/2014 academic year. The research method is quasi experiment. The samples are 96 students consist of 50 students as experiment class which is given the interactive instructional media while the others 46 students given power point media as the class control.

The result of hypothesis test proof that the students achievement showed a significant difference between using interactive instructional media and the power point media ($F_{\text{count}} = 4.25 > F_{\text{table}} = 1.67$). The effectiveness of the interactive instructional media is 84.83% higher than the power point 75.2%.

ABSTRAK

Darmawaty Tarigan, 8116121005 Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Pada Pembelajaran Ekonomi Siswa Kelas X SMAN 12 Medan *Tesis*: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menghasilkan media pembelajaran interaktif yang layak digunakan, mudah dipelajari pebelajar dan dapat dipakai untuk pembelajaran individual, (2) untuk mengetahui keefektifan media pembelajaran interaktif yang dikembangkan pada pembelajaran Ekonomi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan yang menggunakan model pengembangan produk Borg dan Gall yang dipadu dengan model pengembangan pembelajaran Dick dan Carey. Model pengembangan produk pembelajaran ini merupakan model yang disusun secara terprogram dengan urutan yang sistematis dan memenuhi karakteristik siswa dalam belajar. Model ini meliputi enam tahapan, yakni: studi literatur, perencanaan /desain pengembangan, pengembangan produk, validasi ahli, uji coba, revisi, produk akhir. Subyek uji coba terdiri dari dua ahli materi pelajaran Ekonomi, dua ahli desain pembelajaran, dua ahli rekayasa perangkat lunak, tiga siswa untuk uji perorangan, sembilan siswa untuk uji kelompok kecil, dan empat puluh enam siswa untuk uji lapangan. Data tentang kualitas produk pengembangan ini dikumpulkan dengan angket. Data-data yang dikumpulkan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan; (1) uji ahli materi pelajaran Ekonomi berada pada kualifikasi sangat baik (88,12%), (2) uji ahli desain pembelajaran berada pada kualifikasi sangat baik (83,5%), (3) uji ahli rekayasa perangkat lunak berada pada kualifikasi sangat baik (86,07%), (4) uji coba perorangan berada pada kualifikasi sangat baik (88,57%), uji coba kelompok kecil berada pada kualifikasi sangat baik (96,27%), uji coba lapangan berada pada kualifikasi sangat baik (98,46%).

Produk akhir dari pengembangan media pembelajaran ini dilanjutkan dengan uji keefektifan produk. Penelitian dilakukan pada siswa kelas X semester ganjil tahun pelajaran 2013/2014 di SMA Negeri 12 Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuasi eksperimen. Sampel penelitian sebanyak 96 siswa yang terdiri dari 50 siswa sebagai kelas eksperimen yang diberi perlakuan menggunakan media pembelajaran interaktif dan 46 siswa sebagai kelas kontrol yang menggunakan media pembelajaran Power point sebagaimana yang berlangsung selama ini dalam proses pembelajaran.

Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran interaktif dengan hasil belajar siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran power point. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data diperoleh $t_{hitung} = 4,25$ pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan dk 96 diperoleh $t_{tabel} = 1,67$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$. Disimpulkan bahwa hasil belajar kelompok siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran interaktif sebesar 84,83% lebih tinggi dari kelompok siswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media pembelajaran power point sebesar 75,2%.