

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	7
1.3.Pembatasan Masalah.....	7
1.4.Rumusan Masalah.....	7
1.5.Tujuan Penelitian	8
1.6.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	9
2.1.1.Teorii Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2.Konsep Auditing.....	12
2.1.3. Jenis Audit	13
2.1.4. Perbedaan Audit Internal dan Eksternal	14
2.1.5. Standar Auditing	15
2.1.5.1Standar Umum	15
2.1.5.2Standar Pekerjaan Lapangan	15
2.1.5.3Standar Pelaporan.....	16
2.2. Kualitas Audit	16
2.3Pengalaman.....	19
2.4.Profesionalisme.....	21
2.5. Motivasi	22
2.6.Akuntabilitas.....	23
2.7.Objektivitas.....	25
2.8. Penelitian Terdahulu	28
2.9. Kerangka Berfikir	32

2.10. Hipotesis Penelitian	32
----------------------------------	----

BAB II METODELOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel.....	35
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.4.1Variabel Penelitian	36
3.4.2Definisi Operasional	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	42
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Uji Kualitas Data	42
3.6.1.1.Uji Validitas	42
3.6.1.2.Uji Reliabilitas	43
3.6.2.Uji Normalitas	43
3.6.3.Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3.1.Uji Multikolinearitas	44
3.6.3.2.Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4.Analisis Regresi	45
3.4.1.Variabel Regresi Berganda	45
3.6.5.Pengujian Hipotesis	46
3.6.5.1.Uji Statistik F (Uji Signifikan Simultan)	46
3.6.5.1.Koefisien Determinasi (R ²)	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1.Gambaran Umum Sample	47
4.1.2.Deskripsi Data	48
4.1.3. Uji Kualitas Data	54
4.1.3.1Uji Validitas.....	50
4.1.3.2.Uji Reabilitas	53
4.1.4.Uji Normalitas	55
4.1.5. Uji Asumsi Klasik	56

4.1.5.1 Uji Multikolinearitas	56
4.1.5.2 Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.6. Analisis Regresi Berganda.....	58
4.1.7. Pengujian Hipotesis	59
4.1.7.1.Uji Statistik F (Uji Signifikan Simultan)	59
4.1.7.2.Koefisien Determinasi (R ²)	60
4.2.Pembahasan hasil Penelitian.....	60
4.2.1.Pengaruh Pengalaman, Profesionalisme, Motivasi, Akuntabilitas dan Objektivitas terhadap Kualitas Audir	60
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66