

SOMMAIRE

ABSTRAK	i
RESUMÉ	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DE TABLEAUX	vii
LISTE D'IMAGE	viii
LISTE DE SCHÈME	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. États des lieux.....	1
B. Identification du Problème.....	6
C. Limitation du Problème.....	7
D. Formulation du Problème.....	7
E. But de la Recherche.....	8
F. Avantages de la Recherche.....	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	
A. Plan de Théorie.....	10
1. Le média d'apprentissage.....	10
1.1 Types de média d'apprentissage.....	12
1.2 Avantages des médias de l'apprentissage.....	13
1.3fonction des médias d'apprentissage.....	13
2. L'apprentissage <i>e-learning</i>	14
a. L'apprentissage <i>e-learning</i>	14
b. Fonction de l'apprentissage <i>e-learning</i>	15
c. Avantages de l'apprentissage <i>e-learning</i>	16
d. Faiblesses de l'apprentissage <i>e-learning</i>	17
e. Google Classroom.....	18
f. Avantages Google Classroom.....	20
g. Blended Learning / Classe Inversée.....	22
h. Le Matériel Pédagogique.....	22
i. Module.....	23
j. Étapes d'Écriture du Module.....	24
B. La recherche Précédente.....	26
C. Plan de Concept.....	28
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	
A. Lieu et Temps de la recherche.....	30
1. Méthode de la recherche.....	30
2. Procédures de développement.....	31
a). Conception d'essai.....	32
b). Sujet d'essai.....	34
c). Mise en œuvre de l'essai.....	34
d). Types de données.....	35
e). Instruments de collecter de donnés.....	36
f). Techniques des données.....	37

g). Techniques de données.....	37
h). Techniques de collecter de données	38
i). Techniques d'analyse de donnés	38
CHAPITRE IV RESULTAT DE LA RECHERCHE	
A. Résultat de la Recherche.....	42
1. Processus de développement du Méthode Français basé sur <i>Google Classroom</i>	42
a. Phase d'Analyse (<i>Analyse</i>)	42
b. Phase de Conception (<i>Design</i>)	44
c. Phase de Développement (<i>Développement</i>)	45
d. Phase de Mise en Oeuvre (<i>Implementation</i>)	45
1. Affichage pour Sign (connection) Application <i>Google Classroom</i>	45
2. Affichage la page de home sur <i>Google Classroom</i>	47
a. Forum de discussion.....	48
b. Le material d'apprentissage.....	49
c. Le Chat	49
d. Le devoir.....	50
e. Les notes des lycéens	51
e. Phase d'évaluation.....	51
f. Résultats de validité du Multimédia d'Apprentissage.....	51
a. Validation par l'Expert en Matériau.	52
b. Validition par l'Expert en Média.	57
g. Description des données des résultats des tests d'utilisation de Média	61
a. Donnés sur les résultats du test d'utilisation des médias par l'enseignant.....	61
b. Donnés sur les résultats de l'utilisation de média par les lycéens	69
1. Le test individuel	69
2. Le test en petit groupe	77
3. Le test d'essai limité	86
B. Résultats des Tests d'efficacité du Média	97
1. Description des donnés de recherche.....	97
a. Analyse des résultats des donnés de recherche	97
2. Exigence relatives à l'analyse des données de test.....	98
a. Test de normalité des donnés	98
CHAPITRE V CONCLUSION	
1. Conclusion.....	100
2. Implication	101
3. Suggestion	102
BIBLIOGRAPHIE	103
SITOGRAFIE	106