

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Tingkat suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah deposito, hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas pengaruh tingkat suku bunga terhadap jumlah deposito yang signifikan yaitu dengan nilai probabilitas sebesar  $0,0060 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendah suku bunga BI (BI rate) mempengaruhi jumlah deposito masyarakat di PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- 2) Inflasi berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap jumlah deposito PT. Bank Mandiri, hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas pengaruh inflasi terhadap jumlah deposito yang tidak signifikan yaitu dengan nilai probabilitas sebesar  $0,1290 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendah inflasi mempengaruhi secara tidak signifikan terhadap jumlah deposito masyarakat di PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk.
- 3) Harga Emas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah deposito PT. Bank Mandiri, hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas pengaruh harga emas terhadap jumlah deposito yang signifikan dengan koefisien regresi negatif yaitu dengan nilai probabilitas sebesar  $0,0000 < 0,05$  dan koefisien regresi negatif sebesar  $-0.133435$ . Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga emas, maka semakin menurun jumlah deposito masyarakat di PT. Bank Mandiri. Turunnya harga emas dapat meningkatkan jumlah deposito masyarakat di PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk.

- 4) Besar kontribusi yang diberikan variabel tingkat suku bunga, inflasi dan harga emas adalah sebesar 80,19% sedangkan sisanya sebesar 19,81% variansi jumlah deposito masyarakat dipengaruhi faktor lain di luar tingkat suku bunga, inflasi dan harga emas.

## 5.2 Saran

1. Bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan nasabah khususnya simpanan berjangka (deposito) dengan memberikan tingkat bunga yang menarik dan bersaing dalam pasar perbankan, disamping tetap mematuhi regulasi yang ditetapkan bank sentral.
2. Diharapkan pihak bank Mandiri dapat melakukan evaluasi terhadap produk deposito dan diharapkan lebih aktif mensosialisasikan produk deposito melalui brosur maupun penawaran secara langsung kepada nasabah agar banyak nasabah yang menyimpan dananya di Bank Mandiri.
3. Bagi investor saat menanamkan modal ke dalam bank dalam bentuk deposito dapat menambah pertimbangan faktor kondisi nilai kurs. Karena dengan meningkatnya nilai kurs maka menambah minat dan partisipasi masyarakat untuk melakukan investasi ke bank.
4. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah variabel yang diteliti, memodifikasi model yang digunakan serta dengan teknik dan metode yang berbeda sehingga kajian terkait penelitian tersebut dapat berkembang dan dapat menambah wawasan pengetahuan.