

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTARK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1 Mata Kuliah Kewirausahaan .....	10
2.1.1.2 Karakteristik Kewirausahaan .....	11
2.1.2 Jiwa Kreativitas.....	12
2.1.2.1 Pengertian Jiwa .....	12
2.1.2.2 Pengertian Kreativitas.....	12
2.1.2.3 Indikator Jiwa Kreativitas.....	13
2.1.3 Pengertian Peluang Bisnis Online.....	15
2.1.3.1 Pengertian peluang .....	15
2.1.3.2 Pengertian Bisnis Online .....	18
2.1.3.3 Indikator Peluang Bisnis Online .....	20
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	22
2.3 Kerangka Berpikir .....	26

2.4 Hipotesis Penelitian .....	28
--------------------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Tempat Sampel .....	29
3.2.1 Populasi Penelitian .....	29
3.2.2 Sampel Penelitian .....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional .....	30
3.3.1 Variabel Penelitian .....	30
3.3.2 Defenisi Oprasional .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 Teknik Observasi .....	32
3.4.2 Studi Kepustakaan Dokumentasi .....	32
3.4.3 Teknik Angket .....	32
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	35
3.5.1 Uji Validasi Angket .....	35
3.5.2 Reabilitas Angket .....	36
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.1 Uji Normalitas .....	37
3.6.2 Uji Linieritas .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.7.2 Uji Hipotesis .....	39
a. Uji Parsial (Uji-t).....	39
b. Uji Simultan (Uji -f) .....	40
3.7.3 Koefisien Derteminasi ( $R^2$ ).....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 4**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Validitas dan Reabilitas Angket .....	42
4.1.2 validitas dan Reabilitas Angket Peluang Bisnis Online (Y).....	44

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2.1 Distribusi Frekuensi Mata Kuliah Kewirausahaan .....	46
4.2.2 Distribusi Frekuensi Jiwa Kreativitas ( $X_2$ ) .....	47
4.2.3 Distribusi Frekuensi Peluang Bisnis Online .....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.1 Uji Normalitas .....	55
4.3.2 Uji Linearitas .....	56
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	58
4.4 Hasil Anlisis Data .....	59
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda.....	59
4.5 Uji Hipotesis .....	61
4.5.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (uji t) .....	61
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji f).....	62
4.5.3 Pengujian Koefisien Determinasi .....	63
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
4.6.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Peluang Bisnis Online .....	65
4.6.2 Pengaruh Jiwa Kreativitas Terhadap Peluang Bisnis Online .....	66
4.6.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan jiwa Kreativitas Terhadap Peluang Bisnis Online.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>