

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dilakukan, mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan jiwa kreativitas terhadap peluang bisnis online pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada Pengaruh positif dan signifikan mata kuliah kewirausahaan terhadap peluang bisnis online Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,060 > 1,987$ ).
2. Ada Pengaruh positif dan signifikan jiwa kreativitas terhadap peluang Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,299 > 1,987$ )
3. Ada Pengaruh positif dan signifikan mata kuliah kewirausahaan dan jiwa kreativitas terhadap peluang bisnis online berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji Nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $53,035 > 3,10$ ).

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2019/2020:

1. Mahasiswa seharusnya tidak hanya berorientasi pada nilai saja, namun juga harus berusaha untuk mengembangkan kreativitasnya untuk membuka usaha dan memanfaatkan peluang bisnis online.
2. Jiwa kreativitas Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan masih rendah, sehingga perlu dikembangkan dengan memberikan praktek dan tugas yang berkaitan dengan kreativitas mahasiswa sehingga mahasiswa dapat mengembangkan sedikit demi sedikit jiwa kreativitasnya.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa pengetahuan mahasiswa mengenai peluang bisnis online dalam kategori Baik, namun pada kenyataannya mahasiswa tidak banyak memanfaatkan peluang bisnis online, untuk itu diperlukan motivasi dan dorongan agar mahasiswa dapat memanfaatkan peluang bisnis online.