

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan permasalahan peneliti, kajian teori, hasil penelitian, dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagaiberikut:

1. Kinerja Bisnis tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility Pada pelaku UMKM yang terdapat di kota Medan
2. Inovasi Bisnis tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility Pada pelaku UMKM yang terdapat di kota Medan
3. Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility Pada pelaku UMKM yang terdapat di kota Medan
4. Kinerja Bisnis, Inovasi Bisnis, dan Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility Pada pelaku UMKM yang terdapat di kota Medan

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan dari penelitian ini untuk kesempurnaan penelitian selanjutnya adalah:

##### **1. Bagi UMKM**

Agar memanfaatkan CSR dalam pengembangan bisnis baik dalam kinerja bisnis, inovasi bisnis, dan strategi bisnis karna CSR akan memberikan peluang dan keuntungan bagi UMKM agar program CSR bukan hanya

sekedar kepedulian sosial saja. Selain itu pengelolaan sumber daya manusia perlu ditingkatkan agar penerapan program CSR memberikan dampak yang signifikan bagi perusahaan UMKM.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel-variabel independen lebih mencakup banyak indikator agar dapat mendapatkan hasil yang lebih akurat.
- b. Dalam penelitian ini baik secara parsial maupun simultan variabel kinerja bisnis, inovasi bisnis dan strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* pada pelaku UMKM yang ada di kota Medan. Hal ini kemungkinan terjadi karena Program CSR yang dilaksanakan oleh UMKM tidak mempengaruhi secara langsung kinerja, inovasi dan strategi bisnis UMKM..Untuk itu, peneliti selanjutnya disarankan menggunakan variabel intervening maupun moderating sebagai penghubung atau mediasi antara variable independendan variable dependen dalam penelitian selanjutnya.