

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa. :

1. Pengetahuan pajak, kualitas pelayanan dan pemeriksaan pajak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap kesadaran wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan. Hal ini mengindikasikan wajib pajak memiliki pengetahuan dan pemahaman yang tinggi mengenai perpajakan akan dapat menentukan perilakunya dengan lebih baik sesuai dengan ketentuan perpajakan. Peningkatan kualitas pelayanan oleh petugas pajak serta didukung dengan pemeriksaan pajak yang transparan akan dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak hotel, restoran dan hiburan di Kota Medan.
2. Pengetahuan pajak, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan. Sedangkan kualitas pelayanan dan pemeriksaan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan pajak yang dilakukan oleh fiskus, peningkatan kesadaran yang didukung oleh semakin besarnya pengetahuan perpajakan akan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan. di Kota Medan. Dalam penerapan *self assessment system*, kesadaran wajib

kesadaran wajib pajak memegang peranan penting dalam menentukan kepatuhan di bidang perpajakan.

3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak memediasi secara parsial hubungan antara variabel pengetahuan pajak, kualitas pelayanan dan pemeriksaan pajak dengan kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan. Ketika tingkat kesadaran dari wajib pajak meningkat maka hal ini akan memberikan dorongan kepada wajib pajak untuk patuh membayar pajak.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh, saran-saran yang diajukan adalah:

1. Wajib Pajak hendaknya senantiasa menanamkan kesadaran akan pentingnya kontribusi pajak bagi Negara dan bagi wajib pajak itu sendiri.
2. Melakukan sosialisasi berbagai kebijakan yang terkait dengan Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Hiburan di Kota Medan kepada masyarakat sebagai wajib bayar dan wajib pajak secara terus menerus. Sosialisasi tersebut dilakukan baik secara langsung (tatap muka) maupun melalui media massa baik cetak maupun elektronik. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat akan pentingnya membayar pajak.
3. Melakukan sosialisasi kepada wajib pajak terkait pentingnya membayar pajak hotel, pajak restoran dan hiburan di Kota Medan, agar wajib pajak

memiliki kesadaran penting nya membayar pajak hotel, restoran dan hiburan di kota Medan.

4. Melakukan peningkatan kualitas pelayanan pajak agar wajib pajak mau membayar pajak secara sesuai dengan peraturan yang berlaku untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak hotel, restoran dan hiburan dikota Medan.
5. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lain yang dianggap dapat memberikan pengaruh yang lebih signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, seperti peraturan perpajakan yang berlaku, perhitungan dan pelaporan pajak ataupun kondisi keuangan wajib pajak.