

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis data yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2017 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan oleh besarnya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,417 > 1,986$ ) dengan signifikan  $0,00 < 0,05$ . Hasil regresi linier berganda menunjukkan jika kepercayaan diri meningkat satu persen maka minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan akan meningkat 0,187%.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan oleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,670 > 1,986$ ) dengan signifikan  $0,01 < 0,05$ . Hasil regresi linier berganda menunjukkan jika penggunaan media sosial meningkat sebesar satu persen maka minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran juga akan meningkat sebesar 0,057%.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara kepercayaan diri dan penggunaan media sosial terhadap minat

berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai  $F_{hitung} = 3,282 > F_{tabel} = 3.10$  dengan signifikan  $0,00 < 0,05$ .

4. Hasil dari perhitungan R-Square sebesar 0,538 atau sebesar 53%. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi yang diberikan oleh variabel kepercayaan diri dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha adalah 53% sedangkan sisanya sebesar 47% dipengaruhi oleh faktor lain, dimana faktor-faktor tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas adapun yang menjadi saran penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan agar menumbuhkan sikap percaya diri melalui yakin akan kemampuan diri sendiri, bersikap optimis selalu berpandangan positif dalam menghadapi segala hal, memiliki tanggungjawab terhadap segala tindakan atau keputusan yang diambil.
2. Perkembangan tehknologi media sosial yang begitu pesat sangat mempermudah aktivitas seperti komunikasi tanpa tatap muka langsung yang akan menghemat biaya dan waktu. Maka dari itu diharapkan kepada seluruh Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran

Fakultas Ekonomi Unimed dapat memanfaatkan media sosial sebagai wadah melakukan wirausaha.

3. Untuk Universitas Negeri Medan dan Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Unimed supaya mengadakan seminar-seminar mengenai kewirausahaan dan mengembangkan serta mengaitkan kewirausahaan dengan perkembangan teknologi dan dengan maksimal memberikan pengetahuan kewirausahaan sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan perkembangan tehknologi untuk melakukan wirausaha, kemudian membimbing mahasiswa untuk berpeluang menjadi wirausahawan dengan memberikan kebebasan kepada mahasiswa agar dapat berwirausaha di dalam Universitas sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam bangku perkuliahan sehingga dalam hal ini mahasiswa dapat percaya diri dan timbul minat berwirausaha dengan baik.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil peneliti ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu dengan memepribanyak sampel dalam melakukan peneletian selanjutnya, serta diharapkan peneliti selanjutnya untuk mengungkap lebih jauh variabel Kepercayaan Diri dan Penggunaan Media Sosial yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2017 Fakultas Ekonomi Unimed.