

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	
KEASLIAN TULISAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
2.1.1 Latar Belakang Masalah	1
2.1.2 Identifikasi Masalah.....	8
2.1.3 Pembatasan Masalah.....	8
2.1.4 Rumusan Masalah.....	9
2.1.5 Tujuan Penelitian	9
2.1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1.1. Kepercayaan Diri.....	11
2.1.2. Pengertian Kepercayaan Diri.....	11
2.1.3. Karakteristik Kepercayaan Diri	12
2.1.4. Cara-Cara Meningkatkan Rasa Kepercayaan Diri.....	15
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	18
2.1.6. Macam-macam Kepercayaan Diri.....	20
2.1.7. Aspek-Aspek Kepercayaan Diri.....	22
2.2. Penggunaan Media Sosial	24
2.2.1. Pengertian Media Sosial.....	24
2.2.2. Klasifikasi Media Sosial	25

2.2.3.	Indikator Penggunaan Media Sosial	27
2.3.	Minat Berwirausaha	30
2.3.1.	Pengertian Minat Berwirausaha	30
2.3.2.	Sifat-Sifat Yang Perlu Dimiliki Wirausaha	32
2.3.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	34
2.3.4.	Pengertian Kewirausahaan	37
2.3.5.	Indikator-Indikator Minat Berwirausaha	38
2.4.	Penelitian yang Relevan	40
2.5.	Kerangka Berfikir.....	42
2.6.	Hipotesis Penelitian	44
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	46
3.1.1.	Lokasi Penelitian	46
3.1.2.	Waktu Penelitian	46
3.2.	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	46
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	46
3.3.	Sampel Penelitian	47
3.4.	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	48
3.4.1.	Variabel Penelitian.....	48
3.4.2.	Defenisi Operasional.....	48
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1.	Pengamatan (Observasi)	51
3.5.2.	Kuesioner (Angket)	51
3.6.	Uji Instrumen Penelitian	53
3.6.1.	Uji Validitas	53
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	54
3.7.	Uji Asumsi Klasik	55
3.7.1	Uji Normalitas	55
3.7.1.	Uji Linearitas	56
3.7.2.	Uji Multikolinearitas.....	56
3.8.	Teknik Analisis Data	57

3.8.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.9.	Uji Hipotesis	58
3.9.1.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	58
3.9.2.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	59
3.9.3.	Koefisien Determinasi (R- Squared)	59
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.2.	Deskripsi Uji Instrumen Angket Penelitian.....	62
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Diri (X_1)	62
4.2.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Disiplin Belajar (X_2).....	64
4.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Intensi Berwirausaha (Y).....	67
4.3.	Distribusi Variabel Penelitian	69
4.3.1.	Distribusi Variabel Kepercayaan Diri (X_1)	69
4.3.2.	Distribusi Variabel Penggunaan Media Sosial (X_2)	73
4.3.3.	Distribusi Variabel Minat Berwirausaha (Y)	77
4.4.	Uji Asumsi Klasik	82
4.4.1.	Uji Normalitas	82
4.4.2.	Uji Heterokedastisitas	84
4.4.3.	Uji Linearitas	85
4.4.4.	Uji Multikolinearitas.....	86
4.4.5.	Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.5.	Hipotesis	89
4.5.1.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	89
4.5.2.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	91
4.5.3.	Koefisien Determinasi	92
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V.....		97
KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		



THE
Character Building
UNIVERSITY