

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta
- Aqmala dan Diana. 2020. *Faktor- faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*.
Jurnal Manajemen DayaSaing. Vol. 22. No. 1
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bukhori, Baidi. 2017. *Kecemasan Berbicara di depan Umum Ditinjau dari Kepercayaan Diri dan Keaktifan dalam Organisasi Kemahasiswaan*.
Jurnal Komunikasi Islam. Vol. 6. No. 1
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori- teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media
- Cahyono. Anang Sugeng. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Di unduh: 23 januari 2020
- Deni, Amanda Unzilla dan Ifdil. 2016. *Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri*.
Jurnal Pendidikan Indonesia. Vol. 2. No. 2
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. *IJSE*. Vol. 3. No. 2
- Fahmi dan Fatrika. 2016. *Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM*. Vol. 1. No.2
- Komara, Indra Bngkit. 2016. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Prestasi Belajar Dan Perencanaan Karir Siswa*. *Jurnal Psikopedagogia*. Vol.5. No. 1
- Kurniawan dan Harti. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya*. Vol. 6. No. 3
- Makaria dan Eklys Cheseda. dkk. 2019. *Korelasi Kepercayaan Diri Dan Efikasi Diri Akademik Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Angkatan 2018*. *Jurnal Konseling Indonesia*. Vol. 5. No. 1
- Maulidasari, Cut Devi dan M. Rahmad Hidayat. 2019. *Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran*. *Jurna Bisnis dan Kajian Srategi Manajemen*. Vol. 3. No. 2

- Nugraha, Aryan Eka Prasatya. 2017. *Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda*. Jurnal Nusamba. Vol. 2. No. 1
- Nurjanah, Siti. 2014. *Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*. Vol. 20. No. 3
- Nurwita. 2019. Dampak Buruk Pemakaian Media Sosial Terhadap Semangat dan Capaian Belajar Siswa SMP Arraisiyah Pamulang. Jurnal Abdimas. Vol. 1. No.1
- Prabowo, Indra dan Davi Sofyan. 2018. *Dampak Percaya Diri Dan Power Lengan Terhadap Hasil Flying Shoot Dalam Permainan Bola Tangan*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jasmani Dan Olahraga. Vol.-. No.- 28 Juli 2018
- Putri dan Wilga Secsio Ratsja. Dkk. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Prosiding KS. Vol.3. No. 1
- Rahmadi, Arif Nur dan Budi Heryanto. 2016. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri*.
- Risnawati, Rini dan M. Nur Ghufon. 2010. *Teori- Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Group
- Roslina dan Riris Loisa. 2018. *Strategi Cyber Public Relatons dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan*. Prologia Vol. 2. No. 2
- Sahroh, Aida Fatimatus. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Unesa. Vol6. No.3
- Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Serangai Pustaka
- Siregar dan Hirnar Waki Omnihara. Dkk. 2019. *Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Dukungan Sosial Pada Penyandang Tuna Netra*. Jurnal Psyc Idea. Vol. -. No. 2
- Sudjana, Nana. 2016. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta

- Susanto dan Edi. 2020. *Peningkatan Kepercayaan Diri Mahasiswa Dalam Pembelajaran Statistika Dasar Melalui Problem Based-Learning*. Jurnal Theorems. Vol.4. No.2
- Sumerta dan Redianingsih. 2020. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 9. No.7
- Susilo, Tri Achmad Budi. 2020. *Identifikasi Karakter Kewirausahaan Mahasiswa STKIP PGRI Sidoarjo*. Jurnal Edukasi. Vol. 6. No. 1
- Suyono, Nanang Agus. 2019. *Faktor- faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika. Vol. 7. No.1
- Syam, Asrullah dan Amri. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi IMM Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Di Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Pare- Pare*. Jurnal Biotek. Vol.5. No.1
- Tanjung, Zulfriadi dan Sinta Huri Amelia. 2017. *Menumbuhkan Kepercayaan Diri Siswa*. Jurnal Riset Tindakan Indonesia. Vol. 2. No. 2
- Wahyuni, Sri dan Rukiah Nur Badri Nasution. 2017. *Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Anak Usia Dini Melalui Metode Bercerita di Kelompok B RA AN-NIDA*. Jurnal Raudhah. Vol. 05. No. 02
- Yusuf, A.A dan A. Hamzah. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha*. Jurnal AL-Anwal. Vol. 8. No. 2