

## ABSTRACT

**Biha, Henri Dunant. Reg. No. 8156112037. Lexical Metaphor in *Awaken The Giant Within*. A Thesis. English applied Linguistics Study Program, Post Graduate School, State University of Medan, 2020.**

This research deals with Lexical Metaphor in personal development book *Awaken The Giant Within*. The objectives of this research were: 1) to analyze the kinds of lexical metaphor used in *Awaken The Giant Within*, 2) to describe lexical metaphors used in *Awaken The Giant Within*, and 3) to elaborate the reason for the use of lexical metaphors used in *Awaken The Giant Within*. This research design of this study descriptive qualitative research where the researcher explained the result of the research by describing the data gained. There were 110 clauses that contain of lexical metaphor in the book *Awaken The Giant Within* namely 12.72% for Verb-Noun-Noun, 10.90% for Noun-Verb, 10.90% for Noun-Noun, 7.27% for Noun-Adjective, 7.27% for Verb-Noun-Circumstance, 7.27% for Noun-Verb-Adjective-Noun, 6.36% for Noun- Adjective-Noun, 5.45 for Noun-Circumstance, 4.54% for Noun-Verb-Noun-Circumstance, 4.54% for Noun-Noun-Noun, 4.54% for Verb-Adjective-Noun, 3.63% for Noun-Noun-Verb-Noun, 3.63% for Noun-Verb-Noun-Adjective-Noun, 2.72% for Verb-Circumstance, 1.81% for Adjective- Adjective-Noun, 1.81% for Adjective-Noun- Adjective-Noun, 1.81% for Adjective-Noun-Verb-Adjective-Noun, 0.90% for Verb-Adjective-Circumstance, 0.90% for Noun-Noun-Verb-Noun-Noun, 0.90% for Noun-Verb-Verb-Adjective-Noun and 0.90% for Noun-Verb-Noun-Verb-Circumstance, The dominant type of lexical metaphor of *Awaken the Giant Within* was Verb-Noun-Noun. Process of lexical metaphor found in *Awaken The Giant Within* consist of double clause, triple clause, quadruple clause and quintuple clause. The reason of Lexical metaphors in ideas and strategies are used to explain or describe things abstract to be as if they can be concrete and to give a picture in mind of what is being discussed. So when the readers understand and apply the ideas and strategies they can choose the right direction of life by taking immedietely control of their mental, emotional, physical and financial destiny and change their lives to be successful.

**Keyword: *Metaphor, Lexical Metaphor, Awaken The Giant Within***

## ABSTRAK

**Biha, Henri Dunant. Reg. No. 8156112037. Metafora Leksikal dalam buku *Awaken The Giant Within*. Tesis. Program Study Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Negeri Medan, 2020.**

Penelitian ini menyajikan penelitian tentang metafora leksikal di dalam buku *Awaken The Giant Within*. Tujuan penelitian ini adalah: 1) menganalisis jenis-jenis metafora leksikal di dalam buku *Awaken The Giant Within*, 2) mendeskripsikan metafora leksikal yang digunakan di dalam buku *Awaken The Giant Within*, 3) mengelaborasi alasan penggunaan metafora leksikal di dalam buku *Awaken The Giant Within*. Desain penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana peneliti menjelaskan hasil penelitian dengan menggambarkan data yang diperoleh. Ada 110 metafora leksikal di dalam buku *Awaken The Giant Wihin* yaitu 12.72% untuk Verb-Noun-Noun, 10.90% untuk Noun-Verb, 10.90% untuk Noun-Noun, 7.27% untuk Noun-Adjective, 7.27% untuk Verb-Noun-Circumstance, 7.27% untuk Noun-Verb-Adjective-Noun, 6.36% for Noun- Adjective-Noun, 5.45%) for Noun-Circumstance, 4.54% untuk Noun-Verb-Noun-Circumstance, 4.54% untuk Noun-Noun-Noun, 4.54% untuk Verb-Adjective-Noun, 3.63% untuk Noun-Noun-Verb-Noun, 3.63% untuk Noun-Verb-Noun-Adjective-Noun, 2.72% untuk Verb-Circumstance, 1.81% untuk Adjective- Adjective-Noun, 2 (1.81%) untuk Adjective-Noun- Adjective-Noun, 1.81% untuk Adjective-Noun-Verb-Adjective-Noun, 0.90% untuk Verb-Adjective-Circumstance, 0.90) untuk Noun-Noun-Verb-Noun-Noun, 0.90% untuk Noun-Verb-Verb-Adjective-Noun and 0.90% untuk Noun-Verb-Noun-Verb-Circumstance. Proses metafora leksikal direalisasikan di dalam buku *Awaken The Giant Within* adalah 2 klausa, tiga klausa, empat klausa dan lima klausa. Alasan penggunaan metafora leksikal di dalam ide dan gagasan adalah untuk menjelaskan tentang hal-hal yang abstrak menjadi konkrit dan memberikan gambaran dalam pikiran tentang apa yang didiskusikan. Ketika pembaca memahami dan mengaplikasikan ide-ide dan strategi-strategi mereka bisa memilih arah hidup yang benar dengan mengontrol nasib mereka secara mental, emosi, fisik dan finansial dan mengubah hidup mereka menjadi sukses.

**Kata Kunci: *Metafora, Metafora Leksikal, Awaken The Giant Within***