

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh minat berwirausaha dan hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh positif dan signifikan minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,261 > 1,987$).
2. Ada pengaruh positif dan signifikan hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,020 > 1,987$).
3. Ada pengaruh positif dan signifikan minat berwirausaha dan hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($38,756 > 310$).

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada mahasiswa Pendidikan Binis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2019/2020:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa minat berwirausah mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan tergolong cukup baik. sehingga perlu dipertahankan dengan tetap memberikan mata kuliah kewirausahaan dan juga praktek langsung sehingga mahasiswa tidak hanya mendengar secara teori tetapi langsung mempraktek dalam membuka suatu usaha. Selain dari teori dan praktek, dapat pula di tambahan dengan adanya kunjungan (*student company*) ketempat usaha.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa hasil belajar komunikasi bisnis mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dalam kategori baik. Meskipun begitu mahasiswa diharapkan tidak berfokus pada nilai saja tetapi harus mengembangkan ilmu yang dimiliki untuk merealisasikannya di kehidupan nyata, khususnya untuk menghindari kata-kata yang tidak baik salah satunya dalam berkomunikasi .
3. Minat berwirausah dan hasil belajar komunikasi bisnis memiliki pengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal

ini diharapkan agar mahasiswa tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan, namun juga harus berusaha untuk mengembangkan kreativitasnya untuk membuka usaha agar dapat membantu perekonomian negara dan menciptakan lapangan pekerjaan yang ada indonesia.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pengaruh minat berwirausah dan hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan berwirausaha hanya yaitu 47,4%. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain jika nantinya akan meneliti tentang kesiapan berwirausaha