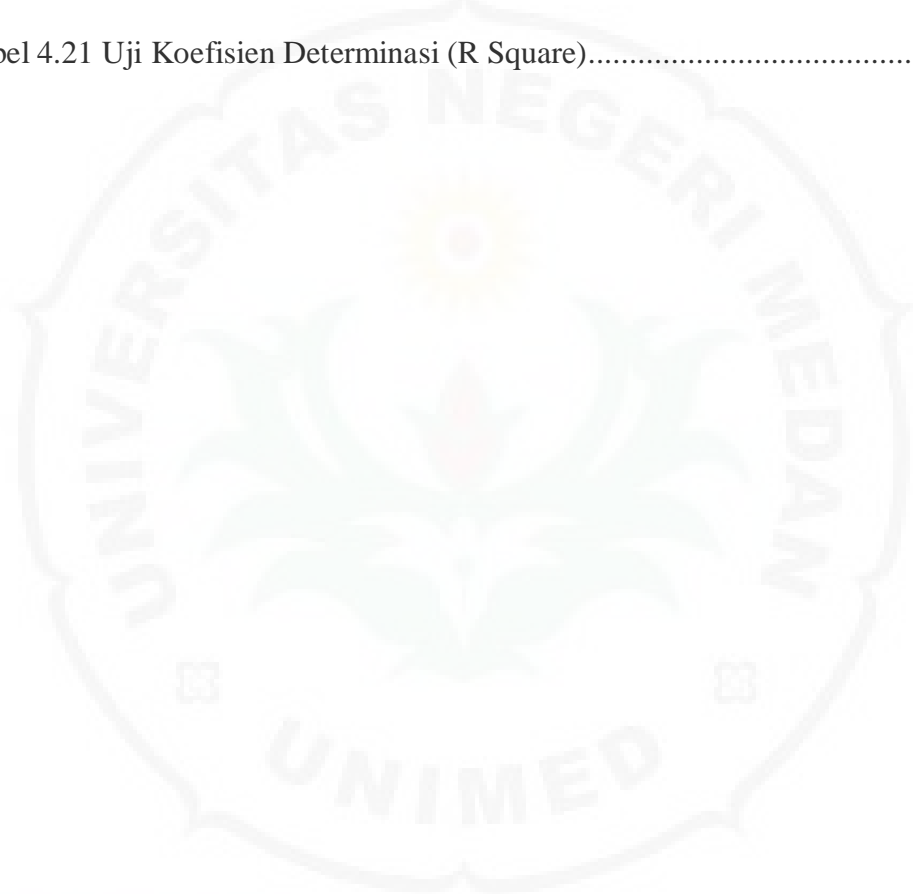


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen Mahasiswa .....	8
Tabel 2.1 Skala Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen .....	23
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa S-1 Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 .....	41
Tabel 3.2 Skala Likert .....	47
Tabel 3.3 Lay Out Uji Coba Angket .....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Money Attitude</i> .....	61
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas <i>Money Attitude</i> .....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif .....	61
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....	62
Tabel 4.5 Kategori Interval .....	63
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang <i>Money Attitude</i> .....	64
Tabel 4.7 Perhitungan Kecenderungan <i>Money Attitude</i> .....	65
Tabel 4.8 Tingkat Kecenderungan Variabel <i>Money Attitude</i> .....	66
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Mata Kuliah Perilaku Konsumen .....	68
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Mata Kuliah Perilaku Konsumen .....	68
Tabel 4.11 Tingkat Kecenderungan Variabel Mata Kuliah Perilaku .....	69
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif .....	71
Tabel 4.13 Perhitungan Kategori Kecenderungan Perilaku Konsumtif .....	72
Tabel 4.14 Tingkat Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumtif .....	73
Tabel 4.15 Perhitungan Uji Kolmogorov-Smirnov Test .....	75
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Uji Linearitas <i>Money Attitude</i> .....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Mata Kuliah Perilaku Konsumen .....	76

Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	78
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Secara Simultan ( F).....	80
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	81



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY