

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

|  |           |
|--|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>i</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>iv</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>vi</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                               | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                        | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                          | 10        |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                            | 10        |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                               | 11        |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                             | 12        |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                            | 13        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                      | <b>14</b> |
| 2.1 Landasan Teori.....                                | 14        |
| 2.1.1 <i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang)..... | 14        |
| 2.1.2 Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen.....         | 21        |
| 2.1.3 Perilaku Konsumtif.....                          | 24        |
| 2.2. Penelitian Relevan.....                           | 33        |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                             | 35        |
| 2.4 Hipotesis.....                                     | 39        |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>              | <b>40</b> |
| 3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....        | 40        |
| 3.1.1 lokasi Penelitian.....                           | 40        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.1.2 Waktu Penelitian .....                             | 40        |
| 3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....         | 40        |
| 3.2.1 Populasi Penelitian .....                          | 40        |
| 3.2.2 Sampel .....                                       | 41        |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....   | 42        |
| 3.3.1 Variabel Penelitian .....                          | 42        |
| 3.3.2 Definisi Operasional .....                         | 43        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 45        |
| 3.4.1 Observasi .....                                    | 45        |
| 3.4.2 Dokumentasi .....                                  | 46        |
| 3.4.3 Kuesioner/ Angket .....                            | 46        |
| 3.5 Uji Instrumen Penelitian .....                       | 49        |
| 3.5.1 Uji Validitas Angket.....                          | 51        |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas Angket .....                      | 50        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                            | 52        |
| 3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data.....                   | 52        |
| 3.6.1.1 Normalitas data.....                             | 52        |
| 3.6.1.2 Uji Linearitas .....                             | 53        |
| 3.6.1.3 Uji Multikolinieritas .....                      | 54        |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....              | 54        |
| 3.6.3 Uji Hipotesis .....                                | 55        |
| 3.6.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) ..... | 55        |
| 3.6.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 56        |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi .....                        | 57        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>58</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                               | 60        |
| 4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....               | 58        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.1.2 Uji Validitas Dan Realibilitas .....                            | 59        |
| 4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....                              | 63        |
| 4.1.3.1 Deskripsi Variabel <i>Money Attitude</i> .....                | 63        |
| 4.1.3.2 Deskripsi Variabel Mata Kuliah Perilaku Konsumen .....        | 67        |
| 4.1.3.3 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....                    | 70        |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....   | 74        |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas.....   | 74        |
| 4.1.4.2 Uji Linearitas .....  | 75        |
| 4.1.4.3 Uji Multikolinearitas .....                                   | 77        |
| 4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....                           | 78        |
| 4.1.6 Uji Hipotesis .....   | 80        |
| 4.1.6.1 Uji Parsial (T) .....   | 80        |
| 4.1.6.2 Uji Simultan (F) .....  | 81        |
| 4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....                                    | 82        |
| 4.2 Hasil Pembahasan .....  | 83        |
| 4.1.2 Pengaruh <i>Money Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif..... | 85        |
| 4.1.3 Pengaruh Matakuliah Perilaku Konsumen .....                     | 85        |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Money Attitude</i> Dan Mata Kuliah Perilaku .....   | 87        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                | <b>90</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 90        |
| 5.2 Saran.....  | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>93</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>93</b> |