

DAFTAR PUSTAKA

- Asti, Asri. (2012). *Pengaruh Kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Babelan*. Vol 1, No.1.
- Solihat, Ai. (2018) . *Pengaruh Literasi Ekonmi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Vol III No. 1
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian : suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Alia Muhlis Damayanti. (2014). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Indekost Mewah Dikecamatan Kartasura*. Skripsi Universitas Muhammadiyah, Surakarta
- Al – Amoodi, S.A.M (2006). *Exploring Money Attitudes and Credit Carid Usage In Compulsive Buying Among (MBA) Executive Students (U.S.M). Research Report Submitted in partial Fulfillment Of Requirements for the deggree of Master Of Business Administrasion*.
- Chintara Diva Paramita, Maria Rio Rita. (2017) *Money Attitude, Self control dan Perilaku Konsumtif Karyawan*. Volume 13, No. 2.
- Eni Iestarina, Hasnah Karimah, Nia Feberianti, Ranny, & Desi Harlina. (2017). *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*”, Volume 2 Nomor 2.
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. Miniard, Paul W. (2008). *Perilaku Konsumen*. Tangerang : Binarupa Aksara.
- Dikria, Okky dan Sri Mintatrti. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2013*. Volume 9, N0 2.
- Durasavula, Srinivas. Lyonski, Steven. (2007). *Money Attitude, Materialism, and achiepment Vanity*
- Kristanto. Damar. (2011). *Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude dan Self Esteem Terhadap Perilaku Pembelian Komfulsif Pada Remaja*.
- Mahrunnisya, Dyanti. (2017). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan konformitas Teman Sebaya Melalui Money Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri Kota Bandar Lampung*.
- Muhammad Shohib. (2015). *Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang*.
- Monteiro, Danielli, Leite, C.et al. (2015). *Attitudes towards money and motivational orientation to work in brazilian young workers*.

- Monica. (2013). *Analisis Pengaruh Money Attitude (perilaku uang) Terhadap Personal Financial Education (Pendidikan Keuangan Pribadi) Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Strata I di Yogyakarta.*
- Nurindah, Rozi Rahmawati. (2014). *Konsumen dan Perilaku Konsumen .*
- Rozaini, Noni, Nurmala, Siti (2019). *Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif.* Vol. 8 No. 3.
- Nurfatika, Oktavia, (2015). *Pengaruh Persepsi Tentang Peran Orang Tua, Peer Group dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa kelas X Disma Negeri 7 Semarang Tahun Ajaran 2014/ 2015.* Semarang.
- Ratna Yunita (2014). *Hubungan Self Esteem Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XII SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta.*
- Ririn Desrika Asman dan Rosmayani. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mendapatkan Dana pinjaman Moda Usaha Pada Unit Layanan Modal Mikro”.*
- Syarif, Kemali. (2015). *Perkembangan Peserta Didik.* Medan : Unimed Press Universitas Negeri Medan.
- Setyaningsih, Sulis, Sari. (2013). *Perilaku Konsumtif berdasarkan Faktor Demografi dan Money Attitude pada Mahasiswa FEB UKSW.*
- Suprihati, wikan Budi Utami. (2015). *Analisis Fakttor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukaharjo”.*
- Solomon, Michael R. (2007). *Consumer Behaviour Buying , Harving and being.* New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : PT. Alfabeta.
- Taneja, Rimple, Manchanda. (2012). *Money Attitude – An Abridgement.*
- Totok Subianto (2007). *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Impilkasinya Terhadap Keputusan Pembelian”.*
- Triyaningsih,SL. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat”.*
- Zulfikar Alkautsar. (2014). *Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim”.*
- Yuniarti, Vinna, Sri. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik.* Bandung : Pustaka Setia.

Wati, Meike, Yalinda dan Totok Suyanto, (2016). *Faktor yang mendorong perilaku Konsumtif Siswa SMA di Surabaya (Studi Deskriptif DI pusat Perbelanjaan Darmo Trade Center Surabaya.*

Wahyudi. (2013). *Tinjauan tentang Perilaku Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. Ejournal Sosiologi , volume 1, nomor 4,2013 26- 36.*



THE
Character Building
UNIVERSITY