

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebanyakan *mindset* mahasiswa di Indonesia setelah menjadi sarjana ingin bekerja di instansi pemerintah ataupun di instansi swasta, biasa dikarenakan relasi ataupun keluarga yang ada di instansi tersebut, sehingga membuat mereka jadi menunggu pekerjaan tersebut, bahkan banyak dari mereka yang rela menganggur demi pekerjaan yang telah dijanjikan kerabat-kerabat mereka yang belum tentu kepastiannya, padahal dalam waktu yang telah mereka lewatkan untuk menunggu pekerjaan tersebut bisa dipergunakan seperti menciptakan usaha/berwirausaha untuk mengisi kekosongan waktu. Karena mahasiswa sebagai agen perubahan yang diharapkan mampu mengubah kondisi suatu bangsa. Mahasiswa yang sedang menjalani perkuliahan di perguruan tinggi harusnya turut berpartisipasi dalam membangun ekonomi Negara serta membantu pemerintah untuk membuka lapangan pekerjaan dengan menjadi pengusaha.

Minat berwirausaha sangat diperlukan dalam mengatasi solusi pengangguran. Dengan adanya minat berwirausaha, diharapkan tumbuh jiwa kewirausahaan dan mandiri dalam diri mahasiswa. Pada tahun 2000-an pemerintah mulai menggalakkan kegiatan wirausaha melalui lembaga mendidik tinggi dengan menjadikan mata kuliah kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib bagi setiap mahasiswa saat ini, mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2017 sudah melewati mata kuliah kewirausahaan. Sampai saat ini, pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu untuk menambah minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Seorang mahasiswa yang ingin berwirausaha selain harus memiliki bekal, juga dituntut kreatif, dan inovatif dalam menciptakan lapangan kerja yang sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin modern ini. Pada zaman sekarang ini, dengan adanya media internet setiap orang dapat menjalankan bisnis menjadi semakin mengglobal. Bila biasanya memasarkan produk secara *offline* yang bisa dilakukan ditempat usaha berupa toko maupun jaringan pemasaran bisnis, sekarang bisa menjual produk atau jasa di internet menggunakan *website*, pasar menjadi lebih luas, pasar bisa menjangkau seluruh pasar Indonesia langsung maupun yang lebih besar lagi ke pasar seluruh dunia.

Bentuk kemajuan teknologi ini mendorong perubahan sistem baik secara langsung maupun tidak langsung, salah satunya berdampak pada sistem penggunaan bisnis online atau *E-commerce*. Bisnis *online* sendiri adalah bisnis yang dijalankan secara *online* biasanya menggunakan jaringan internet sedangkan informasi yang akan disampaikan atau dijual biasanya menggunakan media *website*.

Dunia *online* atau internet merupakan ruang global yang memungkinkan siapa saja bisa masuk kedalamnya, tanpa harus terhambat oleh batasan ruang dan waktu. Karena saat ini orang bisa mengakses internet kapan saja dan dimana saja. Peluang inilah yang harus dimanfaatkan oleh mahasiswa yaitu dengan cara melakukan bisnis online yang intensif. Bisnis online merupakan bentuk pemasaran yang dilakukan di internet dengan berbagai cara dan strategi yang bisa mendatangkan konsumen tanpa batasan tempat dan waktu. Ruang global akan memberi kesempatan yang lebih luas pada upaya pemasaran yang dilakukan. Strategi pemasaran online juga membutuhkan kreativitas dan inovasi agar orang

tidak jemu dengan gaya berjualan yang monoton. Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan yang mahasiswa terima dan berkembangnya bisnins online tetap saja mahasiswa pendidikan bisnis 2017 masih ragu untuk memulai suatu usaha. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai mata kuliah kewirausahaan dan jumlah mahasiswa yang memiliki usaha dari 3 kelas yaitu:

Tabel 1.1
Data Nilai Kewirausahaan Prodi Pendidikan
Bisnis Stambuk 2017

No	Kelas	Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan				Jumlah Mahasiswa
		A	B	C	E	
1.	A	15	13	0	0	28 Orang
2.	B	10	21	0	0	31 Orang
3.	C	4	26	0	0	30 Orang
Jumlah		29	60	0	0	89 Orang

(Sumber: Daftar Peserta dan Nilai Akhir semester ganjil 2019/2020)

Berdasarkan hasil data yang disajikan dalam tabel 1.1 diatas, diketahui bahwa hasil mata kuliah kewirausahaan pada prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 mendapatkan nilai yang baik. Dapat dilihat dari jumlah keseluruhan mahasiswa yang mendapatkan nilai A adalah 29 orang, yang mendapatkan nilai B adalah 60 orang, dari jumlah keseluruhan mahasiswa 89 orang. Maka dapat diduga bahwa nilai mata kuliah kewirausahaan prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 mendapatkan nilai yang tinggi.

Tabel 1.2
Data Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017
yang Minat Berwirausaha dan Tidak Minat Berwirausaha Berbasis Online

No	Kelas	Mahasiswa yang Minat Berwirausaha	Persentase	Mahasiswa yang Tidak Minat Berwirausaha	Persentase	Jumlah mahasiswa
1	A	4 Orang	14,28%	24 Orang	85,71%	28 Orang
2	B	3 Orang	9,68%	28 Orang	90,32%	31 Orang
3	C	4 Orang	13,33%	26 Orang	86,67%	30 Orang
Total		11 Orang	12,36%	78 Orang	87,64%	89 Orang
						100%

(Sumber: Data Primer yang diolah, 2019)

Berdasarkan hasil data yang disajikan dalam tabel 1.2 diatas, diketahui bahwa jumlah mahasiswa yang memiliki usaha berbasis online adalah 11 orang dengan persentase 12, 43% dan jumlah mahasiswa yang tidak memiliki usaha berbasis online adalah 78 orang dengan presentase 87,56% dari jumlah keseluruhan mahasiswa 89 orang . Maka dapat diduga bahwa minat berwirausaha pendidikan bisnis stambuk 2017 masih tergolong rendah.

Menurut Novita (2017:8) mengatakan bahwa mata kuliah kewirausahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Teori ini sejalan dengan pendapat dari Nova (2017: 94) mengatakan bahwa mata kuliah kewirausahaan berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa.

Menurut Dorris (2017:68) mengatakan bahwa berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa pengaruh e-commerce atau bisnis online terhadap minat

berwirausaha mahasiswa ada pengaruh secara simultan antar e-commerce terhadap minat berwirausaha.

Ketika mahasiswa dapat mengikuti perkembangan bisnis online untuk memulai sebuah usaha, maka minat berwirausaha juga akan semakin tinggi. Karena bisnis online ini merupakan strategi yang bagus untuk menciptakan usah baru. Dalam perguruan tinggi, setiap mahasiswa dimotivasi untuk selalu menciptakan lapangan pekerjaan, misalnya menjadi pengusaha. Mahasiswa sebagai kaum intelektual diharapkan mampu menciptakan peluang baru dengan pengetahuan kewirausahaan yang dimilikinya.

Jika menjadi guru mata pelajaran kewirausahaan, mahasiswa pendidikan bisnis harus bisa memperaktekkan pengetahuan kewirausahaan yang sudah di dapatkan dengan menjadi pengusaha. Pada akhirnya ketika minat berwirausaha para mahasiswa sudah tinggi, hal tersebut dapat membantu pemerintah mengurangi pengangguran, meningkatkan perekonomian Negara serta membuka banyak lapangan pekerjaan.

Pengaruh matakuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha perlu diteliti karena dalam kehidupan sehari-hari masih banyak orang yang menafsirkan dan memandang bahwa kewirausahaan identic dengan apa yang dimiliki baru dilakukan. Pandang tersebut tidaklah tepat, karena minat berwirausaha tidak hanya dimiliki oleh wirausahawan, akan tetapi dapat dimiliki oleh setiap orang yang mempunyai keinginan dan mampu mengikuti perkembangan bisnis yang ada. Banyak faktor yang menyebabkan seseorang menjadi pengusaha. Tidak hanya pendidikan tetapi juga faktor berkembangnya

bisnis online, adanya peluang dan juga yang lainnya. Untuk mengetahui itu semua, maka dilakukan penelitian tentang mata kuliah kewirausahaan, berkembangnya bisnis online, dan minat berwirausaha. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti akan mengkaji dengan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Berkembangnya Bisnis Online terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang terjadi yaitu:

1. Mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 memiliki nilai mata kuliah yang tinggi, tetapi belum yakin untuk memulai usaha.
2. Mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 masih sedikit yang memulai bisnis online.
3. Mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 memiliki minat berwirausaha yang rendah.

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian ini mengkaji tentang mata kuliah dan berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sesuai dengan kajian tersebut maka penelitian ini hanya dibatasi pada mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan berkembangnya bisnis online (X_2) dan minat berwirausaha (Y). Penelitian ini berfokus pada permasalahan pengetahuan kewirausahaan dan berkembangnya

bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah di atas maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Apakah ada pengaruh berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Apakah ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Negeri Medan.
2. Untuk mengetahui pengaruh berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Untuk mengetahui pengaruh mata kuliah dan berkembangnya bisnis online pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dunia pendidikan dan kewirausahaan. Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi peneliti

Sebagai masukan yang bermanfaat memperluas wawasan dalam hal kewirausahaan, dan mengetahui faktor apa saja yang dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha.

2. Bagi Unimed

Diharapkan memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam meningkatkan pengetahuan dalam mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online untuk menumbuhkan minat berwirausaha.

3. Bagi mahasiswa pendidikan bisnsi stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Unimed.

Untuk menambah informasi, sumbangan pemikiran dan bahan kajian tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan, berkembangnya bisnis online dan minat berwirausaha.