

DAFTAR TABEL

1.1 Data Nilai Kewirausahaan Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017	3
1.2 Data Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang Minat Berwirausaha dan Tidak Minat Berwirausaha Berbasis Online	4
3.1 Jumlah Mahasiswa Stambuk 2017 Pada Bisnis Online Unimed	25
3.2 Sampel Penelitian.....	26
3.3 Layout Angket Penelitian.....	28
3.4 Skala Likert.....	29
4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Berkembangnya Bisnis Online (X_2)	39
4.2 Uji Reliabilitas Angket Berkembangnya Bisnis Onlien (X_2).....	39
4.3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Minat Berwirausaha(Y)	41
4.4 Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	42
4.5 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian.....	43
4.6 Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Mahasiswa.....	44
4.7 Distribusi Frekuensi Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1).....	47
4.8 Perhitungan Kategori Kecenderungan Mata Kuliah Kewirausahaan	48
4.9 Tingkat Kecendrungan Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1)	49
4.10 Distribusi Jawaban Angket Berkembangnya Bisnis Online	51
4.11 Distribusi Frekuensi Berkembangnya Bisnis Online (X_2).....	53
4.12 Perhitungan Ketentuan Kecenderungan Berkembangnya Bisnis Online ...	54
4.13 Tabel Kecenderungan Berkembangnya Bisnis Online (X_2).....	55
4.14 Distribusi Jawaban Angket Minat Berwirausaha	56
4.15 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y).....	59
4.16 Perhitungan Ketentuan Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha (Y)	59
4.17 Tabel Kecenderungan Minat Berwirausaha	60
4.18 Hasil Output Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	63
4.19 Hasil Uji Linearitas X_1 terhadap Y	64
4.20 Hasil Uji Linearitas X_2 terhadap Y	64
4.21 Hasil Uji Multikoleniaritas	65

4.22 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	66
4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	68
4.24 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	69
4.25 Hasil Perhitungan Kofisien Determinasi (R^2).....	70



THE
Character Building
UNIVERSITY